



# TECH SIGNAL

A linguagem do futuro é a empatia e a inclusão



# SUMÁRIO EXECUTIVO



## A Comunidade Surda

Mais de 10 milhões de brasileiros declararam ter deficiência auditiva. 7% tem ensino superior completo, 15% frequentaram até o ensino médio, 46% até o fundamental e 32% não possuem grau de instrução;

Apenas 80 mil pessoas com algum nível de surdez trabalham com carteira assinada, o que representa menos de 1% da população surda.

## O Uso de Sinalários na Educação

Tanto a oratória, quanto a escrita em LIBRAS é diferente da Língua portuguesa, logo, pessoas surdas nem sempre conseguem entender textos em português;

Sinalários (glossário em LIBRAS) são criados para sanar a ausência de sinais para termos educacionais em LIBRAS;

A grande maioria fica limitada à instituição criadora ou são colocados em plataformas de vídeo que não possuem estrutura para hospedar outros recursos disciplinares

## Uma Iniciativa Que Visa Gerar Inclusão

O Tech Signal é um aplicativo de armazenamento de sinalários e demais recursos acadêmicos em LIBRAS, com o intuito de disseminá-los além do seu ambiente de criação.

Hospedagem de vídeos, apostilas, artigos e outros. Pode ser utilizado de forma independente, ou por meio das escolas, universidades e empresas.

# PROBLEMA

OS SINAIS CIENTÍFICOS (EM LIBRAS) NÃO EXISTEM OU NÃO SÃO CONSENSUAIS

MENOS DE 1,5% DA POPULAÇÃO SURDA ESTÁ INSERIDA NA EDUCAÇÃO E NO MERCADO DE TRABALHO

OS PROFESSORES TÊM DIFICULDADE EM ENSINAR O CONTEÚDO E OS INTÉRPRETES EM CONCEITUAR E MEDIAR A AULA

EXCLUSÃO EM PROJETOS ESCOLARES E INICIAÇÕES CIENTÍFICAS

EXCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO, PELAS EMPRESAS QUE SE NEGAM A CONTRATÁ-LOS PARA CARGOS QUE EXIGEM NÍVEL SUPERIOR

# NOSSA REALIDADE

## TAXA DE MATRICULADOS NO INSTITUTO FEDERAL DA BAHIA



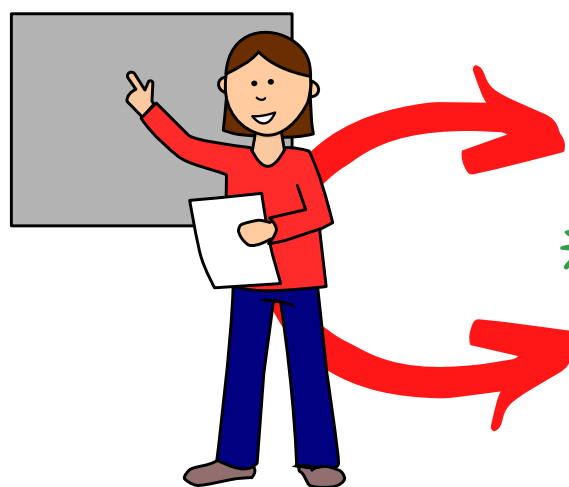
**APENAS 8 ESTUDANTES  
CONCLUÍRAM O CURSO.**

# NOSSA SOLUÇÃO



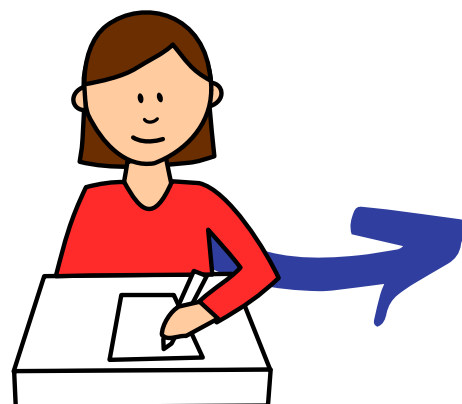
**BUSCAMOS DESENVOLVER UMA PLATAFORMA COM O OBJETIVO ARMAZENAR SINALÁRIOS E CONTEÚDOS ACADÊMICOS**

# FUNCIONALIDADE DO TECH

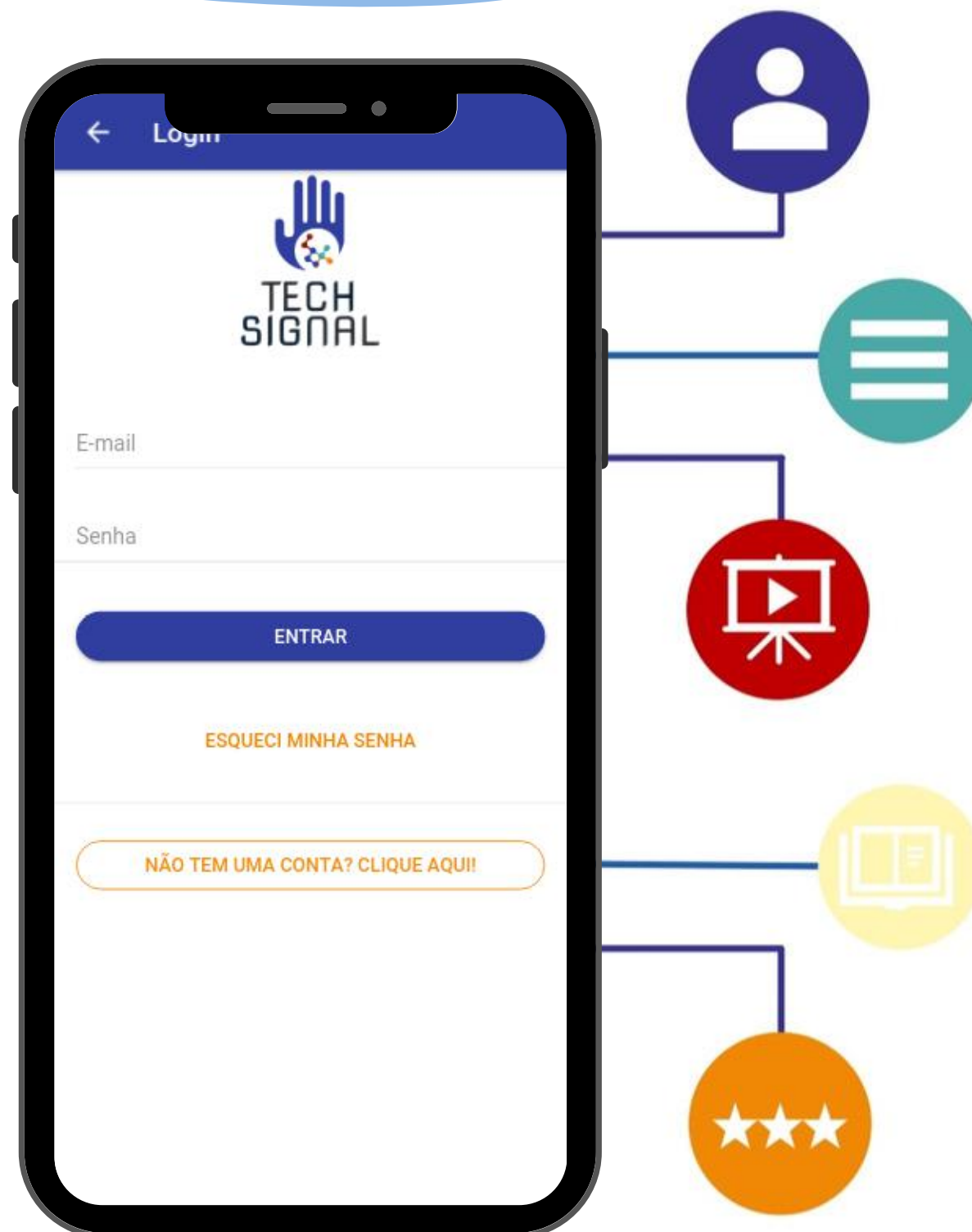


**ACESSO A TODO  
CONTEUDO DA  
PLATAFORMA**

**\*HOSPEDAR NOVOS  
CONTEÚDOS E  
SINALARIOS**



**ACESSO A TODO  
CONTEUDO DA  
PLATAFORMA**



## LOGIN

O usuário terá a opção de escolher professor/intérprete” ou “estudante” em seu cadastro.

## MENU

O estudante terá acesso às aulas disponibilizadas pelo professor hospedeiro, assim como, este terá acesso para hospedar seus conteúdos.

## VIDEO AULA

Haverá disponibilização de vídeo aulas para desenvolver o aprendizado de forma mais interativa.

## APOSTILA

A plataforma também irá dispor de apostilas para o melhor desempenho do aluno.

## FEEDBACK

O feedback do aluno será necessário para avaliar e melhorar a qualidade dos conteúdos hospedados,

# ANÁLISE SWOT

POUCAS INSTITUIÇÕES DEMONSTRAM PROFUNDA  
PREOCUPAÇÃO COM O PROBLEMA;

INSTITUIÇÕES DE ENSINO NÃO DISPONIBILIZAREM  
SEUS MATERIAIS.

PROMOÇÃO DA INCLUSÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA,  
TANTO NO ÂMBITO ACADÊMICO QUANTO NO PROFISSIONAL;

EXPANSÃO PARA OUTRAS REGIÕES;

FACILITA O ACESSO A MATERIAIS DE ENSINO DE QUALIDADE  
SENDO ASSIM, À EDUCAÇÃO.

PROFESSORES AINDA NÃO SÃO HABITUADOS A UTILIZAR MEIOS  
ELETRÔNICOS PARA DIVULGAÇÃO DE SEUS CONTEÚDOS E, EM  
AMBIENTES DE TRABALHO, A LIBRAS NÃO É GRANDEMENTE  
DIFUNDIDA;

-DEPENDÊNCIA DOS USUÁRIOS PARA O SUCESSO DO PROJETO.

- EXPERIÊNCIA DA EQUIPE PARA DESENVOLVER A  
PLATAFORMA;

- POCOS APLICATIVOS COM FINALIDADES SIMILARES  
NO MERCADO, ENTRETANTO NENHUM COM AS  
MESMAS FUNÇÕES;

- APLICATIVO PERMITE ALCANÇAR GRANDES ÁREAS  
COM BAIXO CUSTO OPERACIONAL.

# IMPACTO



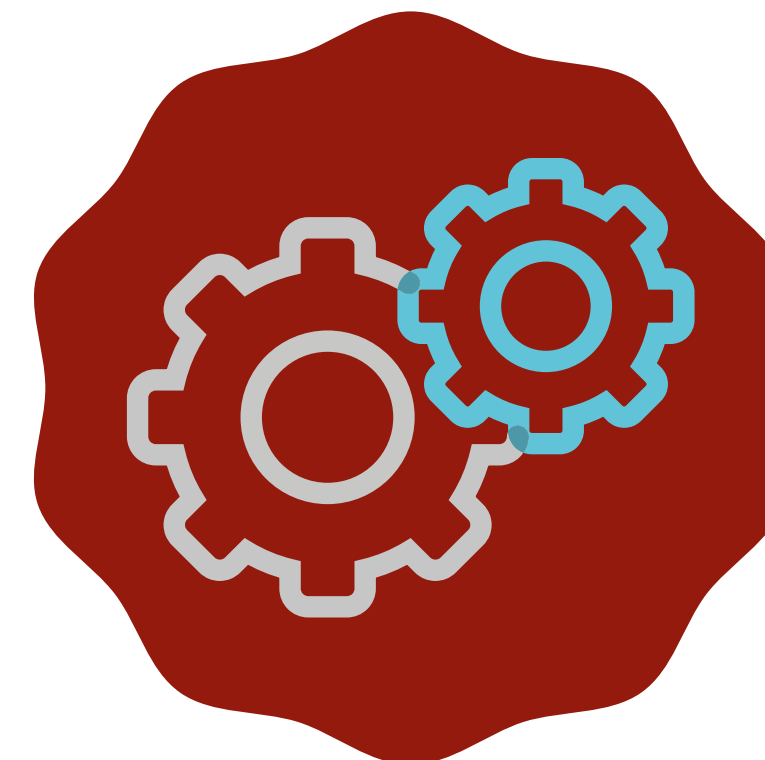
**MAIS  
AUTONOMIA  
AOS SURDOS**

**INTEGRAÇÃO  
SOCIAL E  
ACADÊMICA**



**MELHOR  
COMUNICAÇÃO**

**EFICIÊNCIA  
NO MEIO  
CORPORATIVO**





# FASEAMENTO DO PROJETO



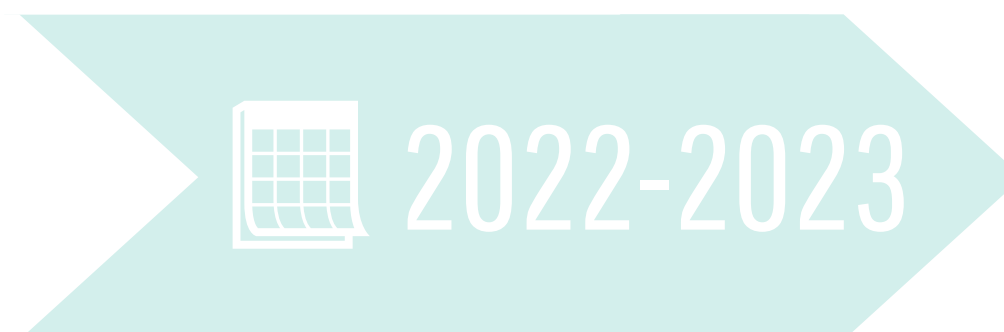
**DESENVOLVIMENTO  
DE  
WEB SITE**



**HOSPEDAGENS DE  
CURSOS NA PLATAFORMA**



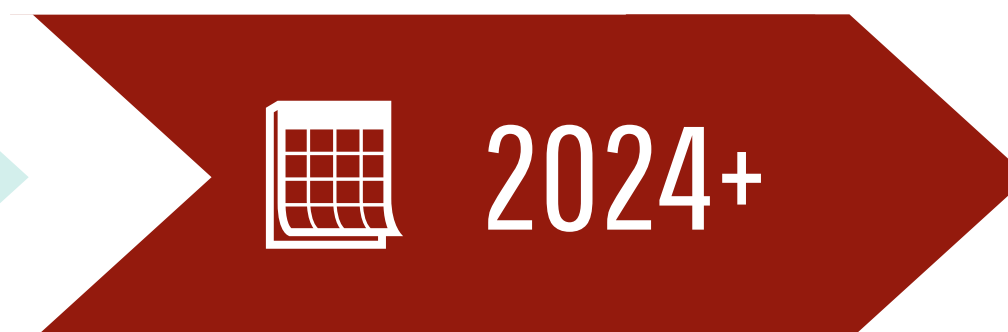
**TURMAS VIRTUAIS**



**PRODUÇÃO DE CARTILHAS/  
MATERIAIS  
COMPLEMENTARES**



**PRODUÇÃO DE TERMOS  
COMPLEMENTARES**



**EXPANSÃO PARA OUTRAS  
ESTADOS E CRESCIMENTO DE  
ASSINATURAS**



**+1 MIL ESTUDANTES  
BENEFICIADOS**



**+100 INSTITUIÇÕES PARCEIRAS**

# METAS DE SUCESSO



Criar uma tecnologia educacional e recurso pedagógico apropriado ao processo de aprendizagem em linguagem técnica em língua brasileira de sinais



Promover a hospedagem de sinalários e demais recursos didáticos, como artigos, em LIBRAS, com ênfase nas áreas técnicas.



Auxiliar intérpretes, instituições de ensino e empresas no encontro de termos técnicos.



Contribuir para a universalização de uma educação equitativa, inclusiva e de qualidade.



# CONCORRENTES

## ***NOSSOS DIFERENCIAIS***

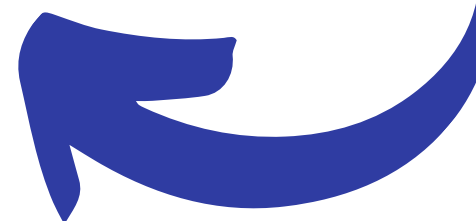
DISPONIBILIZAÇÃO DE  
CONTEÚDOS BÁSICOS

MEIOS DE APRENDIZAGEM  
ALTERNATIVOS

CRIAÇÃO DE TURMAS VIRTUAIS  
PRIVADAS E/OU PÚBLICAS

ARMAZENAMENTO DE SINALÁRIOS

DISPONIBILIZAÇÃO DE CONTEÚDOS  
TÉCNICOS-CIENTÍFICOS



## Concorrentes



# CUSTO

## HOSPEDAGEM

**APPLE STORE**



**\$99**

ANUAL

**PLAY STORE**



**\$25**

VALOR ÚNICO



# PREMISSAS FINANCEIRAS

## RECEITA



### PROPAGANDA

Cada acesso diário gera em torno de R\$0,036



## CUSTOS



### MANUTENÇÃO

Custo fixo mensal para corrigir eventuais erros e realizar melhorias

### HOSPEDAGEM

Custo fixo mensal para manter o servidor no ar

### MARKETING

Uso da mídia digital para divulgar o serviço, fidelizar escolas e atrair apoiadores

## INVESTIMENTO



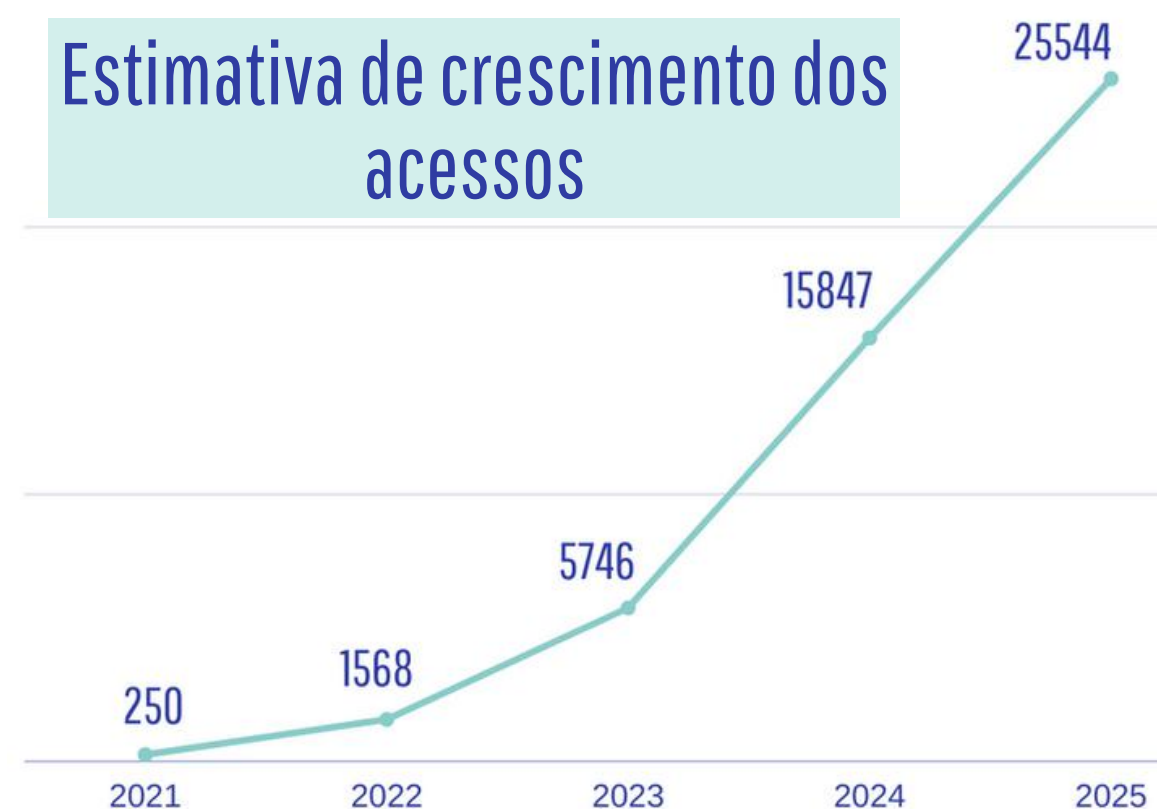
### PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Desenvolvimento de novos materiais de ensino, como sinalários; criação do website e pesquisas científicas da área (educação inclusiva).

# PROJEÇÕES FINANCEIRAS

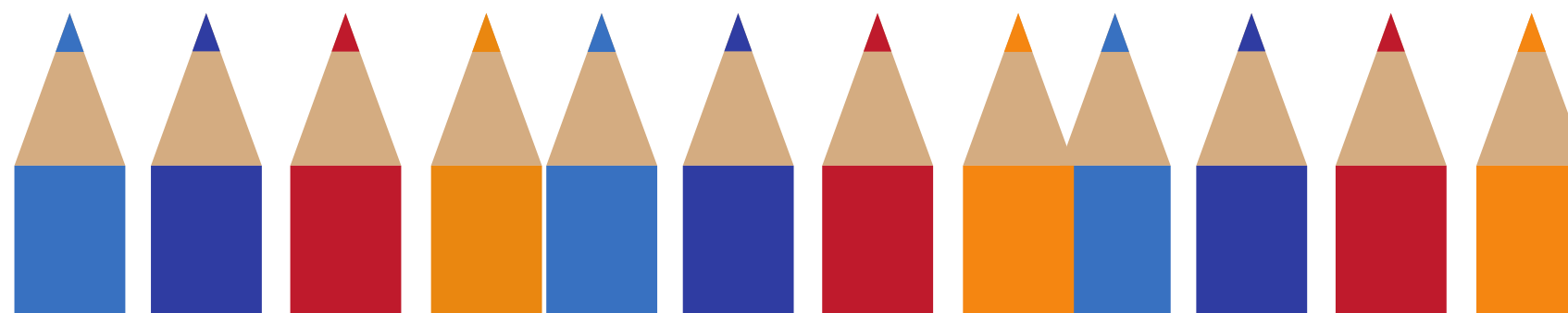
|                       | 2021   | 2022    | 2023    | 2024   | 2025   |
|-----------------------|--------|---------|---------|--------|--------|
| Nº de acessos diários | 250    | 1568    | 5746    | 15847  | 25544  |
| Faturamento           | 3237,5 | 20305,6 | 74410,7 | 205219 | 330795 |
| Lucro                 | 161,43 | 6664,31 | 50358,9 | 153825 | 250565 |

## Estimativa de crescimento dos acessos



A estimativa é focada no crescimento do projeto em 5 anos, visto que esse é o tempo necessário para que o aplicativo possa se consolidar no mercado e chegar a diversas instituições de ensino na sua melhor versão

Número de acessos diário estimado com base em pesquisas do público alvo disponível



# PROJEÇÕES FINANCEIRAS DETALHADAS



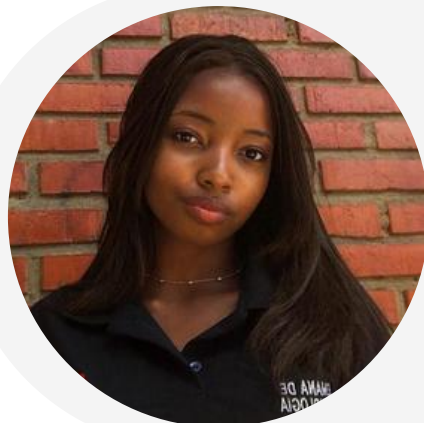
|                                       | ANO 1       | ANO 2       | ANO 3       | ANO 4       | ANO 5       |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>RECEITAS (R\$)</b>                 |             |             |             |             |             |
| PROPAGANDAS                           |             |             |             |             |             |
| ACESSOS DIÁRIOS NA PLATAFORMA         | 250         | 1.568       | 5.746       | 15.847      | 25.544      |
| <b>FATURAMENTO (R\$)</b>              | 3237,50     | 20305,60    | 74410,70    | 205218,65   | 330794,80   |
| <b>DEPESAS (R\$)</b>                  |             |             |             |             |             |
| HOSPEDAGEM                            | 702,32      | 560,73      | 560,73      | 560,73      | 560,73      |
| DOMÍNIO                               | 50          | 50          | 50          | 50          | 50          |
| MANUTENÇÃO                            | 10%         | 10%         | 10%         | 15%         | 15%         |
| MARKETING                             | 1000,00     | 5000,00     | 10000,00    | 10000,00    | 10000,00    |
| <b>DESPESAS TOTAL (R\$)</b>           | 2076,07     | 7641,29     | 18051,8     | 41393,5275  | 60229,95    |
| <b>INVESTIMENTO (R\$)</b>             |             |             |             |             |             |
| PESQUISAS E DESENVOLVIMENTO           | 1000,00     | 6000,00     | 6000,00     | 10000,00    | 20000,00    |
| <b>MARGEM %</b>                       | 5%          | 33%         | 68%         | 75%         | 76%         |
| <b>MARGEM (CÁLCULO)%</b>              | 4,986254826 | 32,82005949 | 67,67696044 | 74,95669741 | 75,74630859 |
| <b>FLUXO DE CAIXA ACUMULADO (R\$)</b> | 161,43      | 6664,31     | 50358,90    | 153825,12   | 250564,85   |

# PRÓXIMOS PASSOS

| PRINCIPAIS ATIVIDADES                                      | 2020 | 2021 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|--|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | DEZ  | JAN  | FEV | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV |
| <b>LANÇAMENTO DA VERSÃO BETA DO APLICATIVO</b>             |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 1.1. Busca por parceiros para o projeto                    |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 1.2. Registro oficial da marca                             |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 1.3. Desenvolvimento do protótipo do aplicativo            |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 1.4. Lançamento e operação da versão beta                  |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 1.5. Adição dos materiais disponíveis no próprio instituto |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 1.6. Coleta de feedback dos alunos e professores           |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| <b>2. LANÇAMENTO OFICIAL DO APLICATIVO</b>                 |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2.1. Aprimoramentos através dos feedbacks                  |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2.2. Adição dos materiais disponibilizados por parceiros   |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2.3. Lançamento da versão oficial                          |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2.4. Campanha digital para atrair usuários                 |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| <b>3. EXPANSÃO DO PROJETO</b>                              |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3.1. Desenvolvimento do Website                            |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3.2. Atualização do aplicativo                             |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3.3. Investimento em Pesquisa e Desenvolvimento            |      |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |



# A EQUIPE



## Anna Catharina (Design + Finanças)

- Prata nacional na OIMSF
- Experiência em Design Gráfico
- Líder do projeto



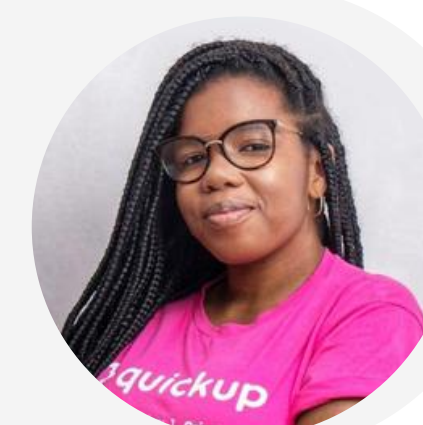
## Marcos César Domingos (Mentor)

- Formado em metodologia de ensino para surdos pelo IFBaiano.
- Professor e orientador de estudantes surdos do nível técnico de ensino.



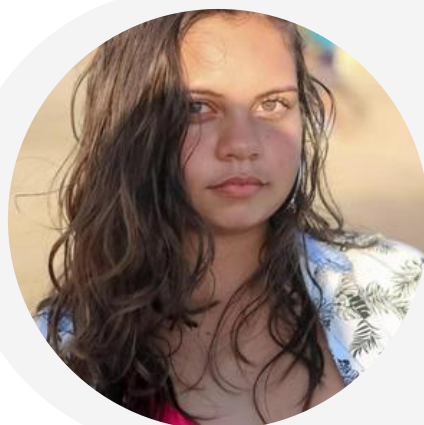
## Geovana Ferreira (Comunicação)

- Auxiliará no Design, por possui experiência na área de edição
- Desenvolvedora de chatbot com Inteligência Artificial com fins sociais



## Thaiane Freitas (Desenvolvimento)

- Experiência com desenvolvimento de sites, aplicativos e inteligência artificial
- Participou de hackathons e congressos de pesquisa



## Bruna Mota (Finanças)

- Realiza pesquisas na área de ensaios não-destrutivos no IFBA
- Auxilia no desenvolvimento de aplicativos inclusivos.



## Gabriel Siron (Desenvolvimento)

- Experiência em programação em Python
- Desenvolvedor de projetos na área de Tecnologia Assistiva.