

SENECTUS

Cuidar dos idosos, valorizar vidas e, assim, conservar nossa história.

Realização:

Apoio:





Simplicidade e facilidade de interação

CENÁRIO DOS IDOSOS NA ATUALIDADE

Abandono ou falta de acompanhamento adequado são frequentes e, somados com um envelhecimento não só físico, mas mental, causam grande número de acidentes e doenças como a depressão;

Sistemas complexos, muitos recursos, layout inadequado, letras pequenas e a falta de costume tornam-se barreiras que dificultam a interação deste público com as tecnologias.

O IDEAL A SER ALCANÇADO

Estimular a prática regular de atividades físicas e atividades intelectuais de forma prática e divertida (jogos estimulantes);

Facilidade de interação que evita o isolamento e suas possíveis consequências.

O SENECTUS COMO A CHAVE PARA RESOLVER A QUESTÃO

Reúne a maioria das ferramentas que um idoso necessita em um aparelho celular;

Simples e intuitivo: acesso à diversos recursos com um único toque;

Layout adequado e teclado alfanumérico de tamanho maior que o habitual;

Atalhos para funções de emergência.

Ter celular não significa saber usá-lo.

As pessoas da terceira idade foram inseridas, repentinamente, em um mundo tecnológico. A maioria delas não estão acostumadas com as tecnologias. Logo, não conseguem manusear da melhor forma um aparelho eletrônico, o que se torna um empecilho para que aprendam mais rapidamente, tornando o celular um objeto estranho.

Uma vez que essa situação é exposta, o apoio da família se torna imprescindível. No entanto, quando os idosos não têm esse tipo de ajuda, ou até mesmo para facilitar o dia a dia daqueles que a possuem, o Senectus seria uma saída viável e prática, inclusive em épocas de isolamento social.

Porcentagem de idosos que não sabem usar a internet, dividido por faixa etária- G1, 2014¹



anos

dos que têm de 70 a 79 anos 59%

dos que têm de 80 a 89 anos 85%

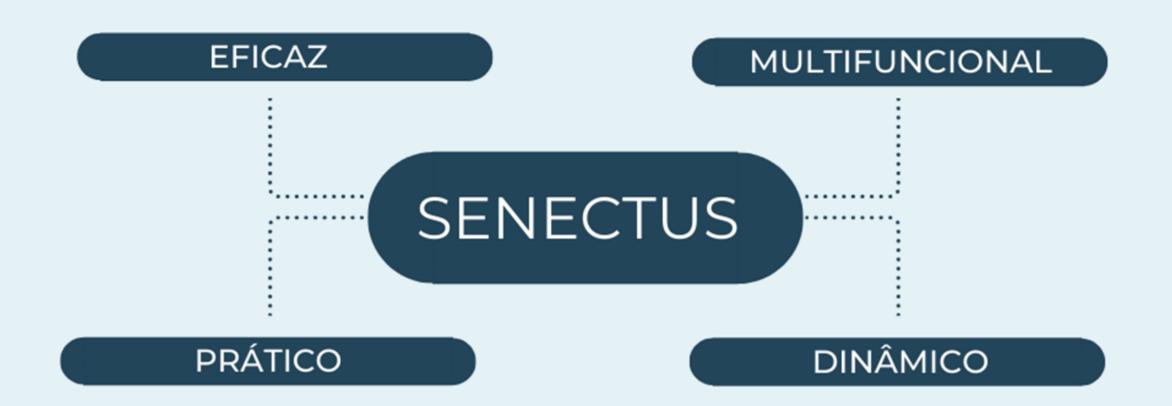
dos que têm 90 anos ou mais



¹Fonte: Matéria publicada pelo G1 em 2014

A solução está na dinamização e no agrupamento de funções em um mesmo app

O aplicativo Senectus será criado pela nossa equipe com o objetivo de reunir a maioria das ferramentas que um idoso necessita em um aparelho eletrônico, facilitando seu manuseio pelo mesmo e aumentando seu grau de independência. Nosso app se diferencia dos demais, pois tenta agrupar diversas funcionalidades em uma mesma plataforma e se comunica com alguns outros aplicativos e serviços, como por exemplo o Google Maps e o Duck Duck Go.





a **solução** para que o mundo globalizado seja de **todos**!

Grande potencial de entrada do Senectus no mercado atual

PRINCIPAIS CONCORRENTES



Medisafe





Idoso Ativo



ANÁLISE DE MERCADO

De acordo com pesquisa feita pelo Cetic.Br, cerca de 66% das pessoas que possuem 60 anos ou mais, atualmente, como não estão acostumados com as tecnologias, não conseguem utilizar a internet em nenhum tipo de aparelho eletrônico. Desta forma, podemos notar que o aplicativo Senectus possui um amplo mercado de atuação.

Vantagens competitivas do Senectus



Conexão a um chatbot baseado em Deep Learning.



Simples e fácil navegação pelas funções do aplicativo.





Não demanda muito tempo e muitas técnicas para manuseá-lo.

Botão de emergência que alerta rapidamente os contatos emergenciais.

OS TRÊS PILARES DO SENECTUS

MENU

ENTRETENIMENTO

Algumas formas de divertimento para idosos, tais como: jogos para exercitar o cérebro; vídeos; músicas; e filmes.

SAÚDE

- -Guias de exercício físico; e
- -Receitas de comidas para uma alimentação saudável.

UTILITÁRIOS

- -Alarmes para remédios;
- -Lista com números de emergência; e
- -Ferramenta para aumento de teclas e letras pequenas.

ESTABELECIMENTOS

Haverá uma integração com serviços de localização que mostrará os estabelecimentos que estiverem próximos da pessoa.

CHATBOT



Para humanizar ainda mais o contato com os usuários, o aplicativo Senectus contará com um chatbot baseado em Inteligência Artificial que conectará todas as ferramentas presentes no app. Será utilizado, para a construção do sistema, bibliotecas open source utilizadas na construção de soluções de Deep Learning utilizadas pelas maiores empresas de tecnologia do mundo, podendo citar o Google, Coca-Cola, Airbnb, Intel, Twitter, entre outros.

PERFIL



No perfil, haverá todas as informações pessoais do idoso, o que engloba patologias; nome; idade; data de nascimento; RG; CPF; alergias; tipo sanguíneo e números de emergência dos familiares.

Faseamento do projeto



EXPANSÃO NACIONAL

EXPANSÃO INTERNACIONAL

2021

-Busca por parceiros;
- Criação efetiva do Senectus;
-Divulgar nosso trabalho por toda
a cidade de Salvador;
-Aprimorar o app por meio do
feedback dos usuários;
-Investir na proliferação e
contrução da marca nos meios
de comunicação;

2022-2025

-Ampliação do suporte técnico;
 -Expandir o Senectus por outras cidades do Brasil;
 -Ajustes na plataforma;

2026+

- -Expansão gradativa para outros países;
- -Adequação do app para outras realidades de mercado;
- -Tradução para outros idiomas;
- -Busca por novos parceiros para a expansão internacional;



Análise SWOT do aplicativo

cada vez mais;

Fácil divulgação via meios de comunicação.

FRAQUEZAS Aplicativo será gratuito e disponível tanto para Dependência dos usuários para o sucesso do projeto; Android quanto para iOS; Complexidade logística, já que reunirá muitas funções; Layout adequado para idosos que têm dificuldade de Difícil manutenção do software. ler letras pequenas; • Simples e rápido acesso de várias funções. S W OPORTUNIDADES **AMEAÇAS** 0 O Senectus poderá ser utilizado por outros Existem outros aplicativos que podem públicos, além de idosos; competir com o Senectus; Mercado voltado à terceira idade está se expandido

Diminuição da quantidade de acessos poderá

prejudicar o crescimento do Senectus;

Roadmap

PORQUE?

Problemas frequentes com idosos que não conseguem usufruir dos recursos dos celulares

O QUE?

App multifuncional

PARA QUEM?

Para pessoas que já estão na terceira idade

ONDE?

Na cidade de Salvador e posteriormente, em outros lugares

COMO?

Divulgação por meio de meios de comunicação e futuros parceiros

QUANDO?

Lançamento no 2º trimestre de 2021



Metas de sucesso do aplicativo





EM 5 ANOS

80% EST de satisfação dos usuários



55.000

de acessos diários





Premissas Financeiras

INVESTIMENTOS

DESENVOLVIMENTO E PUBLICAÇÃO:

- R\$ 20.000,00

CUSTOS

MANUTENÇÃO

- Custo mensal para corrigir e melhorar o app.

SERVIDOR

- Custo: fixo mensal para manter o serviço do app disponível.

MARKETING

- 10% do: faturamento mensal.

<u>DOAÇÃO</u>

- 5% do faturamento mensal.

TAXA ADMINISTRATIVA:

- 10% do faturamento mensal.

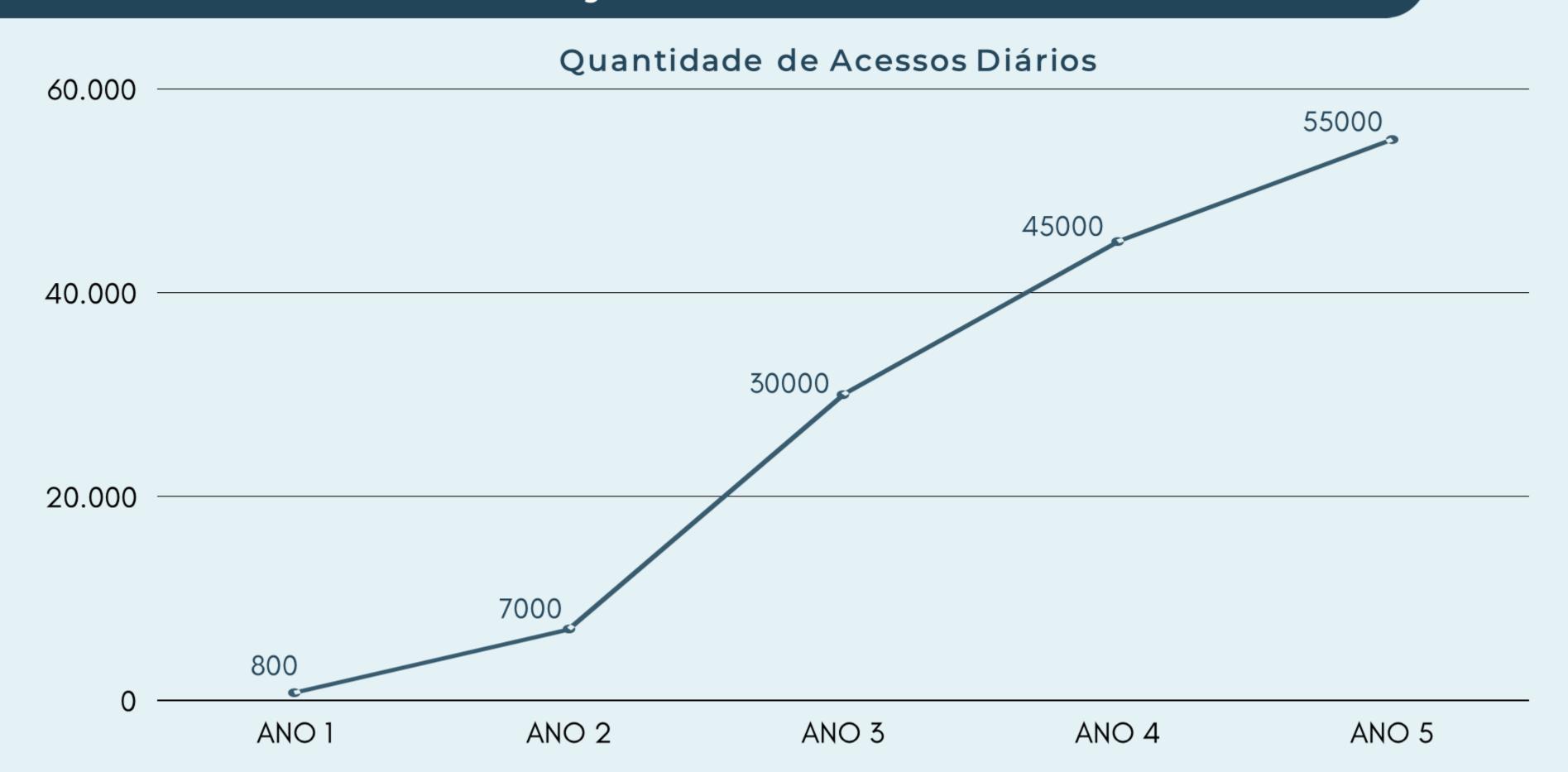
RECEITA

PROPAGANDAS NO APLICATIVO:

- Cada acesso diário gera em torno de R\$0,73.
- Aviso ao usuário sobre doação para asilos e abrigos de idosos por meio do dinheiro recebido pelas propagandas.



Curva de serviços do Senectus



Planejamento dos próximos 12 meses

PRINCIPAIS ATIVIDADES	2020						2021					
1. LANÇAMENTO DO APLICATIVO	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	оит	NOV
1.1 Busca por parceiros												
1.2 Busca por investidores para o projeto												
1.3 Desenvolvimento do aplicativo												
1.4 Lançamento e operação da versão beta												
1.5 Impulsionamento das redes sociais												
1.6 Lançamento da versão oficial												
2. ABERTURA DE MERCADOS				Г			ı		Г	Г		
2.1 Parceria com agência de publicidade												
2.2 Parceria com empresas de tecnologia												
2.3 Expansão do aplicativo												
3. EXPANSÃO DO NEGÓCIO												
3.1 Registro de marca												
3.2 Captação de recursos para investimentos				l								
3.3 Aprimoramento do aplicativo												
3.4 Parceria com empresas de outras regiões do Brasil												

Projeções Financeiras Detalhadas

	ANO1	ANO2	ANO3	ANO 4	ANO5
RECEITAS					
PROPAGANDAS					
ACESSOS DIÁRIOS NA PLATAFORMA	800	7.000	30.000	45.000	55.000
FATURAMENTO	640	5600	24000	36000	44000
EMPRESAS					
#PARCEIROS	100	500	1.800	1.950	2.300
FATURAMENTO TOTAL	R\$ 740,00	R\$ 6.100,00	R\$ 25.800,00	R\$ 37.950,00	R\$ 46.300,00
DESPESAS					
TAXAS DE LOJAS DE APLICATIVOS	526,13	420,05	420,05	420,05	420,05
DOMÍNIO	40	40	40	40	40
MANUTENÇÃO	5.000	7.000	7.000	7.000	7.000
MARKETING	500	1.400	2.600	6.000	16.000
DOAÇÕES	100	280	520	1.200	3.200
PESSOAL	56.575	28.288	-	-	-
DESPESASTOTAL	R\$ 62.741,13	R\$ 37.427,55	R\$ 10.580,05	R\$14.660,05	R\$ 26.660,05
INVESTIMENTO					
APLICATIVO	20.000	-	-	-	-
INVESTIMENTO TOTAL	20.000	-	-	-	-
GERAÇÃO DE CAIXA					
TRIMESTRAL	-R\$ 82.001,13	-R\$ 31.327,55	R\$ 15.219,95	R\$ 23.289,95	R\$ 19.639,95
%MARGEM	-110%	-5%	1,6%	1,6%	2,3%
GERAÇÃO DE CAIXA ACUMULADA	-R\$ 82.001,13	-R\$ 113.328,68	-R\$ 98.108 ,7 3	-R\$ 74.818,78	-R\$ 55.178,83

A Equipe 3rd CARE



CAMILA BARAÚNA Líder e Redatora



MATHEUS SOUZA Especialista em finanças



MARINA MONIZ
Sub-líder e designer



FELIPE SILVA Especialista em programação



AMANDA ROCHA Designer e Developer



LEONARDO ARAÚJO

- -Licenciatura em Física pela UEFS.
- -MBA em Gerenciamento de Projetos pela FGV.
- -Professor de Física na EsFCex/CMS.



SENECTUS

Cuidar dos idosos, valorizar vidas e, assim, conservar nossa história.

Realização:

Apoio:



