

**POLIETAS**  
**SABER É PODER ESCOLHER**



# **Atenas o início, Polietas o futuro.**

**A Polietas é uma plataforma que incentiva o conhecimento, a escolha consciente e a fiscalização política por parte dos jovens entre 16 e 20 anos.**

# Problemas que Resolvemos.



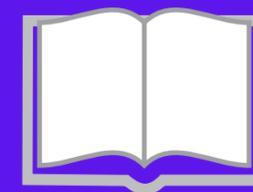
## DESINFORMAÇÃO

Segundo um estudo do Instituto de Tecnologia de Massachusetts, as notícias falsas se espalham 70% mais rápido do que as verdadeiras.



## FALTA DE COMPROMETIMENTO POLÍTICO

O Brasil caiu para 106<sup>o</sup> no Ranking de Transparência internacional.



## DESINTERESSE POLITICO

Entre 2014 e 2018, houve uma redução do número de jovens interessados na política. Aqui, um a cada cinco jovens (16–17) possuem título de eleitor.

# Conheça a nossa Solução.

Temos 3 principais funcionalidades no nosso aplicativo.



1

Pensando na desinformação, teremos um curso gamificado, estilo duolingo, que será montado por profissionais de RI (Relações Internacionais) e Direito. Nessa funcionalidade, você terá a chance de acumular pontos e receber Elos que variam de bronze para diamante.

2

A nossa segunda funcionalidade tem a ver com a falta de comprometimento político. Nós forneceremos todos os perfis completos dos candidatos para a próxima eleição, você poderá filtrar essa lista e achar os que mais tem a ver com você. Formando, assim, o SEU ranking de candidatos.

3

A terceira e última funcionalidade principal, resolve o problema da desinformação. No perfil do candidato, você terá a opção de salvar ele para que toda vez que o nosso algoritmo atualizar o seu perfil com informações de sites oficiais, você receba uma notificação. Aqui também você terá acesso a notícias gerais e de outras esferas da política, fornecidas por parceiras escolhidas com muito critério, para que não acabe caindo em uma bolha.

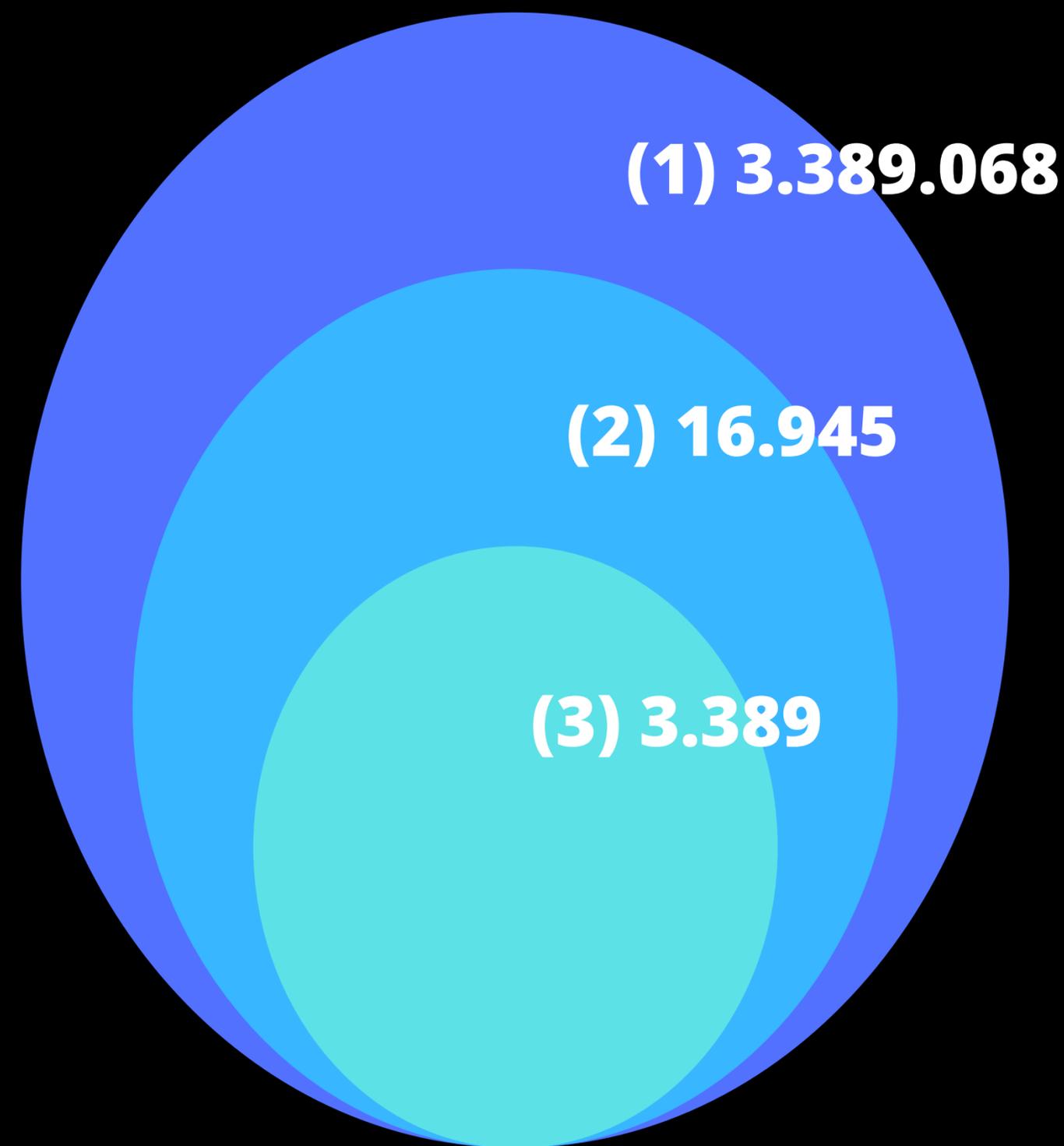
# "Queremos um país politicamente responsável e jovens engajados"

Temos como missão, melhorar o cenário da política no Brasil através de jovens mais engajados e bem informados. Nossos valores são: Honestidade, IMPARCIALIDADE, Educação e Justiça.



# Tamanho do mercado

Vamos começar a atuar no sudeste do nosso país, ou seja, todos os nossos investimentos nos primeiros meses serão voltados para conquistar o público do sudeste. Os números ao lado representam: (1) O mercado total do sudeste, (2) 0,5% e (3) 0,1%.



# Principais concorrentes

Nossos principais concorrentes são grandes, porém possíveis de alcançar.



**POLITIZE!**

---



**RANKING DOS CANDIDATOS**

---



**OPERAÇÃO SERENATA DE AMOR**

# Diferencial

1

## Timing

Pretendemos lançar o aplicativo próximo às eleições de 2022, tendo assim, um timing perfeito.

2

## Somos Completos

Os nossos principais concorrentes não possuem tantas funções complementares quanto a gente.

3

## Te tiramos de uma bolha

Para atingir o nosso objetivo, não podemos ter usuários imersos em uma bolha. Por isso, ao contrário de outros aplicativos, nós teremos um algoritmo que se identificar que o usuário é muito de um lado, ele te mostrará o outro.

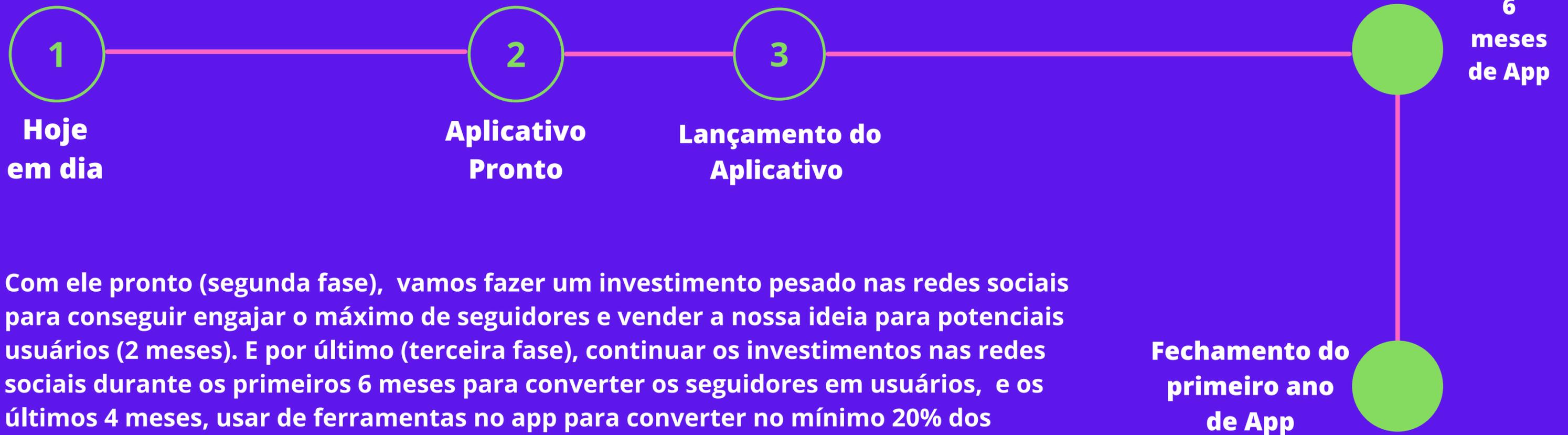
4

## Fácil Utilização

Vamos ter um aplicativo intuitivo e de fácil utilização. Com tantas funcionalidades, não podemos ser complicados.

# Estratégia de Entrada

A nossa estratégia de entrada possui três fases principais. A primeira já está em prática, até o aplicativo ficar pronto, vamos usar o máximo das redes sociais para conquistar a confiança do nosso público alvo, acertar a comunicação e arrumar o branding da marca.



Com ele pronto (segunda fase), vamos fazer um investimento pesado nas redes sociais para conseguir engajar o máximo de seguidores e vender a nossa ideia para potenciais usuários (2 meses). E por último (terceira fase), continuar os investimentos nas redes sociais durante os primeiros 6 meses para converter os seguidores em usuários, e os últimos 4 meses, usar de ferramentas no app para converter no mínimo 20% dos usuários, em pagantes.

# Parceiros desejados

Queremos também,  
o Duolingo como  
parceiro. Muito por  
conta do sistema  
que eles usam para  
ensinar aos  
usuários.



Jornais confiáveis  
para fornecerem  
as notícias  
necessárias, sendo  
ou de outras  
esferas políticas,  
ou gerais.



# Receita

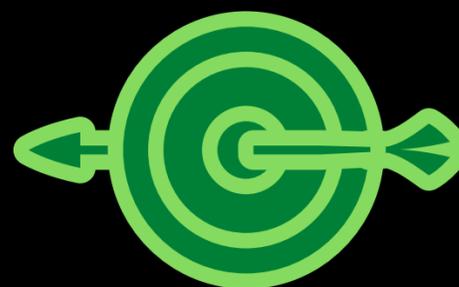
Como a nossa missão tem muito a ver com a introdução do jovem na política e sua participação nisso. Fazemos questão de deixar o ambiente de educação gratuito e o de escolha, parcialmente pago.



O nosso plano Premium, será de R\$10,00 por mês e dará acesso ao app completo.



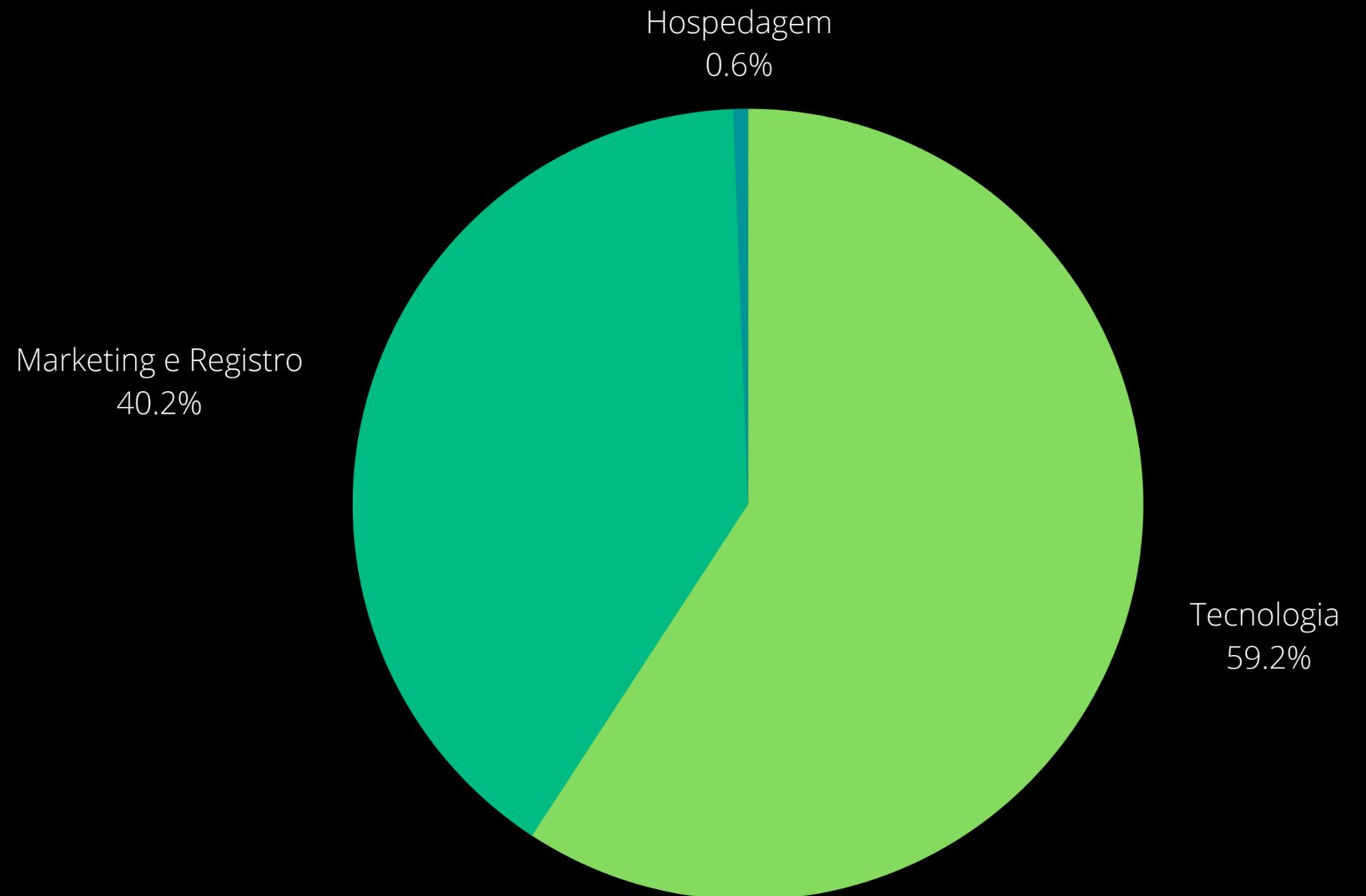
O nosso aplicativo contará com uma lojinha onde os nossos usuários poderão comprar vidas ou roupinhas para seus avatares.



Também vamos ter alguns anúncios no nosso site.

# Pedido

Para que possamos tornar esse projeto possível, precisaremos de R\$162.210,00. Vamos distribuir da seguinte maneira.

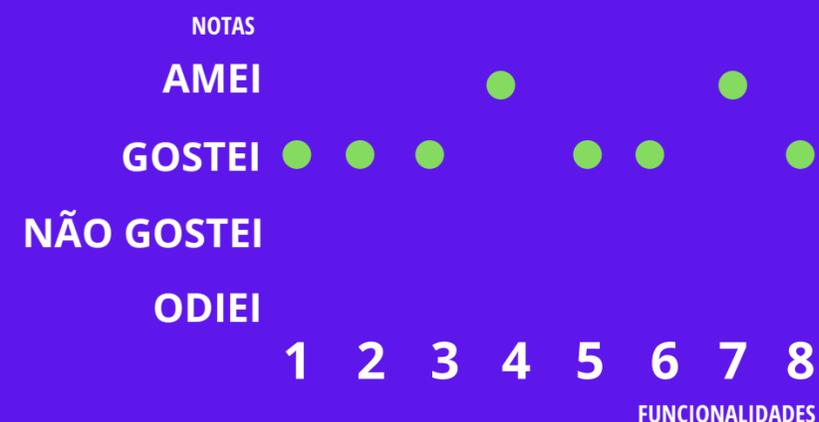


# Validação da ideia

Fizemos uma pesquisa tipo forms, onde as pessoas deveriam dar notas para nossas funcionalidades e protótipos do aplicativo.

17

A média de idade das pessoas que responderam é de 16,9 anos. O que encaixa com o nosso público alvo.



Esse gráfico representa a nota de satisfação das pessoas quanto às funcionalidades.

8,9

Pedimos também que dessem uma nota para o protótipo do aplicativo. E a média foi de 8,9.

# Tração

Queremos atingir 0,1% do nosso público alvo no primeiro ano. Com isso, atingiremos o breakeven. Mas não vamos parar por aí, todo o nosso lucro será reinvestido até atingirmos 0,5% do nosso público.



# "Queremos que o Brasil se torne referência política."

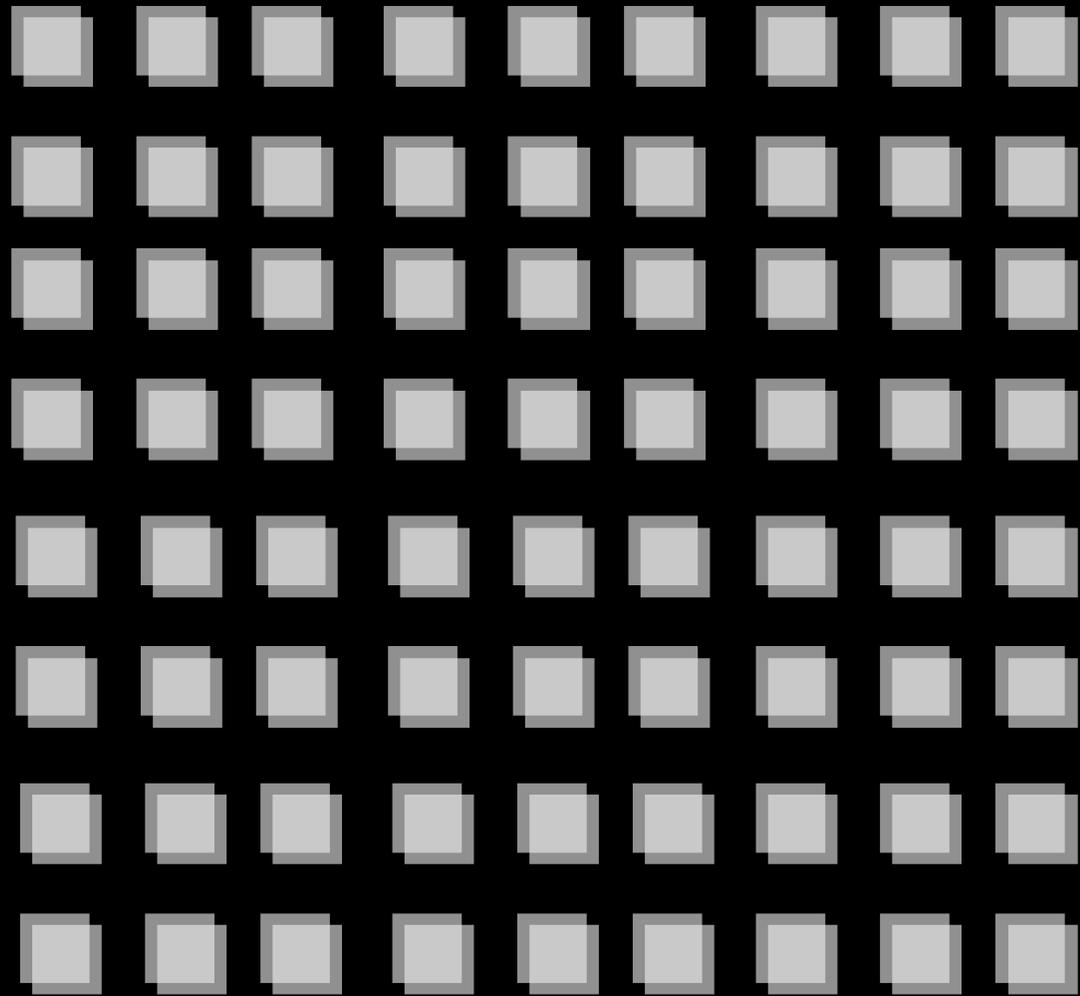
Temos como visão, um país melhor em todos os sentidos. Acreditamos que através da informação e do estudo, tudo é possível.



**INSTAGRAM: @polietas**

**TWITTER: @polietas**

**EMAIL: polietas.com.vc@gmail.com**



**Sophia Nóbrega**  
**CEO**



**Henrique Manfre**  
**CMO**



**Pedro Romão**  
**CFO**



**Gustavo Dell**  
**CTO**



**Isabella Tsunematsu**  
**Mídia**



**Regiane Correa**  
**Mentora**