

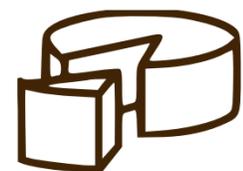
# EMBAQOMA



Embalagens de bambu para Queijos Minas Artesanais



# SUMÁRIO EXECUTIVO



## A ARTE DO QUEIJO MINAS ARTESANAL

O Queijo Minas Artesanal é fabricado há mais de 300 anos;

Fabricado com leite cru, é reconhecido pelas suas características peculiares de sabor e aroma;

Sua produção é de baixa escala, mas de grande importância cultural, econômica e social para Minas Gerais.



## O USO DO PLÁSTICO É UM PROBLEMA

Por questões econômicas e práticas, os queijos são embalados em plástico;

O uso desse material prejudica o processo de maturação dos queijos, importante para as suas características sensoriais;

Além disso, o plástico colabora para o aumento da poluição do meio ambiente.



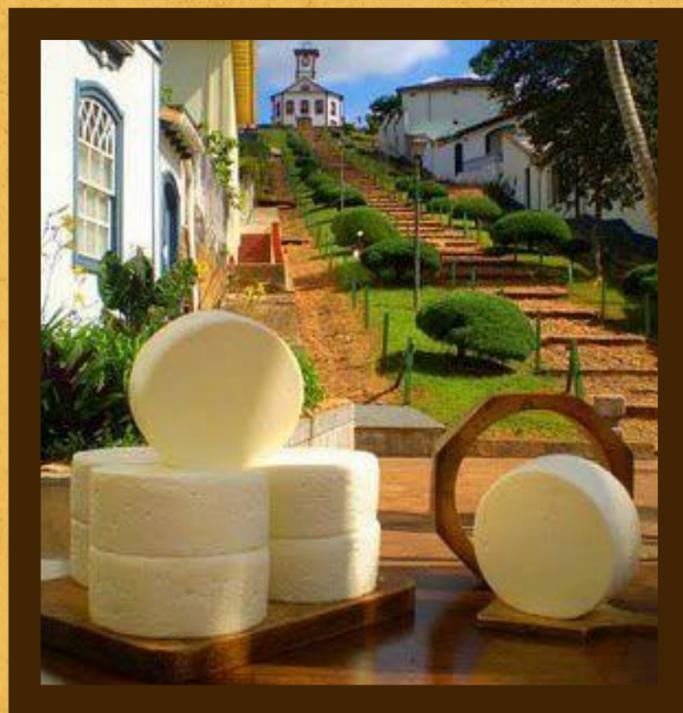
## INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

As embalagens de bambu da Embaqma buscam preservar o Meio Ambiente e levar a história de Minas para todo o Brasil;

Possibilitará aumento de renda para as famílias locais;

De modo inovador e eficiente, buscamos substituir o plástico por um material ecologicamente correto e adequado aos queijos.

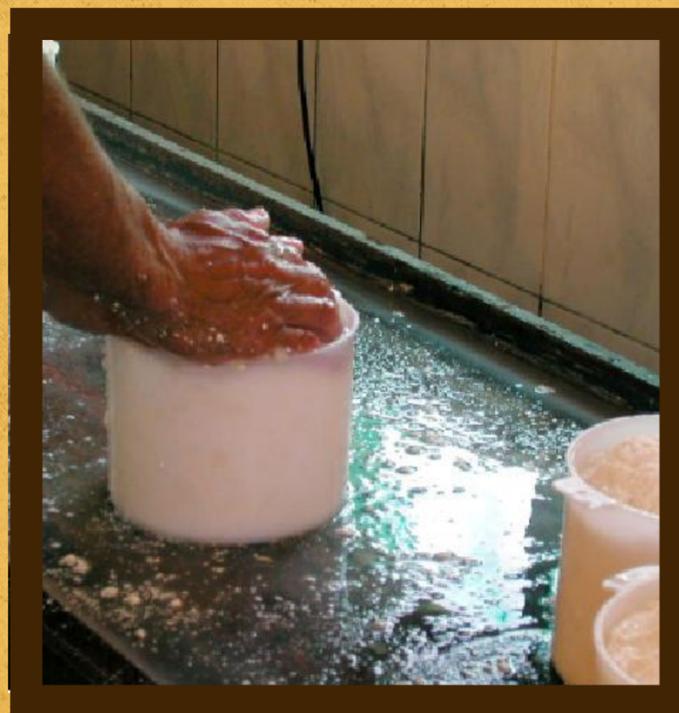
# OS QUEIJOS MINAS ARTESANAIS



## HISTÓRIA

Os Queijos Minas Artesanais surgiram no século 18, nas regiões do Serro e Canastra, sendo difundidos para outras regiões do Estado;

Essa história consolida Minas Gerais como o maior produtor de queijos no Brasil;



## TRADIÇÃO

A atividade é caracterizada pela presença da agricultura familiar, com o modo de produção passado de geração em geração;

As sete regiões produtoras utilizam basicamente a mesma tecnologia de produção (leite cru, pingo, coalho e sal grosso).



## REFERÊNCIA

Os Queijos Minas Artesanais tornaram-se referência na gastronomia nacional;

Sua singularidade em sabor, aroma e textura permitiram a eles conquistar novos admiradores e premiações internacionais.

# PROBLEMÁTICA



**Estima-se que são descartadas mais de 100 toneladas de lixo plástico por ano na cadeia produtiva dos Queijos Minas Artesanais.**

Os queijos Minas artesanais geralmente são comercializados em embalagens plásticas, à vácuo, e refrigerados;

As embalagens utilizadas, em 80% dos casos, são de plástico, por ser um material de baixo custo, prático e de fácil acesso ao produtor.

No entanto, o plástico:

- não permite a troca de gases com o exterior da embalagem, prejudicando a continuidade da maturação pela ausência de porosidade;
- se não reciclado, leva muito tempo para ser degradado, sendo um grande poluente para o meio ambiente.

# NOSSA PROPOSTA

Criar uma embalagem de bambu, que atenda às necessidades dos Queijos Minas Artesanais, substituindo o plástico;

Nosso produto será confeccionado por matérias-primas naturais, diminuindo a degradação do meio ambiente e gerando renda para as famílias da região, pelo plantio do bambu e qualificação de mão de obra;

As embalagens permitirão que os queijos continuem sua maturação após a produção, valorizando suas características sensoriais, agregando valor ao produto e possibilitando o transporte dos queijos, sem danos físicos;

Trata-se de uma única embalagem com papel duplo, de embalagem primária e secundária.



Ao lado, temos o protótipo da embalagem, confeccionada apenas com bambu e cola atóxica; O bambu permite ainda a criação de diferentes formatos e tamanhos de embalagem.



# SOBRE O BAMBU

- É um material micro poroso, permitindo a absorção de umidade, característica importante quando se trata de alimentos;
- Possui potencial antimicrobiano;
- É um material flexível, sendo fácil de ser manipulado, o que favorece a criação de embalagens de diferentes formatos e tamanhos;
- O bambu é renovável. Seu uso para a confecção de embalagens é sustentável, sem danos ao meio ambiente;
- Além disso, ele possui uma alta velocidade de crescimento.

O bambu é considerado o "aço verde" na construção civil.

Por ser um material versátil, é utilizado em diversas áreas.



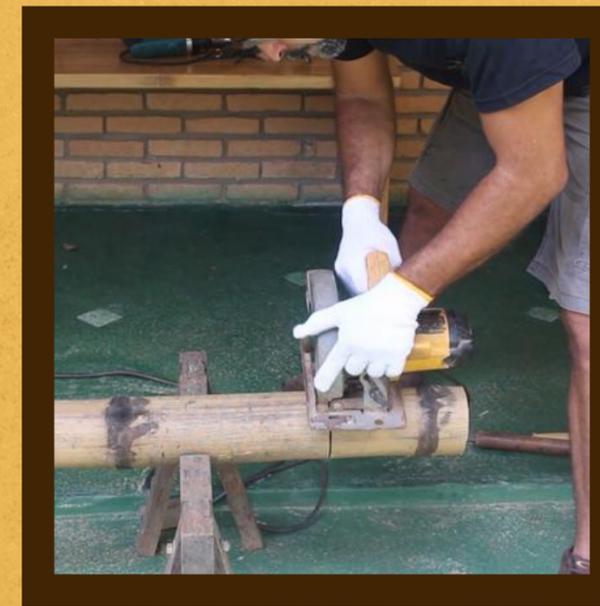
# CUSTO DO PRODUTO



LÂMINA DE BAMBU  
R\$3,33 / embalagem



COLA NATURAL ATÓXICA  
R\$0,75 / unidade



MÃO DE OBRA TERCEIRIZADA  
R\$1,40 / unidade

**VALOR FINAL DA EMBALAGEM: R\$5,48**



EMBAQMA

# OS QUATRO PILARES DAS EMBALAGENS



## SUSTENTABILIDADE

O aumento do lixo plástico é ainda um dos maiores problemas ambientais.

As embalagens da EMBAQMA buscam substituir o plástico por uma alternativa natural, ecologicamente correta, eficiente e sustentável.



## MATURAÇÃO

A estrutura da nossa embalagem possui microfuros em todas as suas partes, facilitando a oxigenação e a continuidade do processo de maturação, o que favorece as características sensoriais dos queijos.



## VALOR AGREGADO

Com importante apelo visual e ecológico, a embalagem de bambu possui forte ligação com os produtos artesanais, como os queijos mineiros, formando uma parceira ideal.



## RESISTÊNCIA

Ao contrário do plástico, as embalagens da EMBAQMA permitem que os queijos sejam transportados por longas distâncias, sem que haja danos físicos ao produto.



EMBAQMA

# PARCERIAS

Três das sete regiões produtoras dos queijos Minas artesanais já firmaram parcerias com a EMBAQMA, oferecendo recursos e seus produtos para as pesquisas e interesse de compra da embalagem;

Temos o apoio da BambuBR, associação civil de direito privado, sem fins lucrativos, da Verde Bambu e de um artesão de Rio Pomba, que tem nos auxiliado no projeto da confecção das embalagens;

Outras possibilidades de parcerias estão em fase de negociação para as áreas de pesquisas, comercialização, ampliação de mercado e demais investimentos.



# PREMISSAS FINANCEIRAS



As vendas serão realizadas pelo site oficial da Embaqma e por meio de representantes comerciais.



Todo o material será adquirido pela EMBAQMA, que buscará parcerias com empresas regionais já familiarizadas com o processo produtivo do bambu, para a confecção das embalagens.



A partir dos parceiros, como plataformas digitais e instituições de pesquisa, a Embaqma conseguirá desenvolver e inovar a embalagem para melhor atender e ampliar o seu mercado.

## Receitas:

- Comércio com as regiões que firmaram parceria com o projeto;
- Abertura de mercado com outras regiões de MG e do Brasil;
- Ampliação do uso da embalagem para outros produtos;
- Captação de receita por meio de investidores.

## Custos e despesas:

- Lâmina de bambu, cola e demais materiais;
- Mão de obra terceirizada para a produção das embalagens, evitando gastos com espaço e equipamentos;
- Equipe de marketing e administração da empresa;
- Comissão para os representantes comerciais.

## Investimentos:

- Oficialização do site da Embaqma;
- Divulgação em outras plataformas físicas e digitais;
- Pesquisas para o aprimoramento da embalagem;
- Marketing para ampliação das vendas;
- Plantio do bambu e produção própria da embalagem.

# FASEAMENTO DO PROJETO



## ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO

Realizaremos contato com os fornecedores de lâminas de bambu para o início da produção e para a capacitação de mão de obra até o final do primeiro semestre de 2021.



## CONCLUSÃO DOS TESTES DE SEGURANÇA

Paralelamente à primeira fase do projeto, planejamos terminar os testes de controle de qualidade até o final do primeiro semestre de 2021, a fim de iniciar as vendas.



## INÍCIO DA COMERCIALIZAÇÃO

As embalagens serão vendidas pelo site da EMBAQMA, a partir do 2º semestre de 2021, inicialmente para as regiões produtoras de queijos Minas artesanais.



## INVESTIMENTOS

A partir do 2º semestre de 2021, serão realizados investimento em marketing e em pesquisa com testes para outras variedades de queijos e de embalagens.



## AMPLIAÇÃO DE MERCADO

Em 2022 pretendemos conquistar também produtores de outros tipos de queijos de Minas Gerais e de todo o território brasileiro.

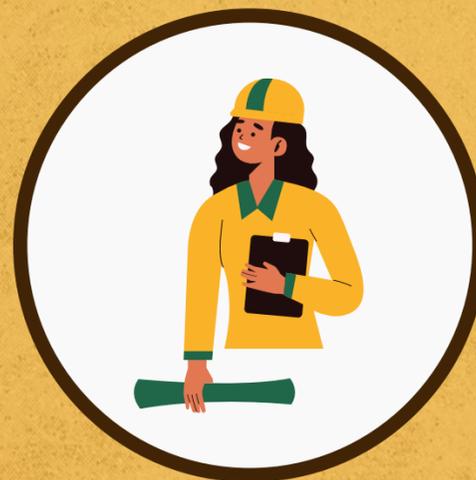
# ESTRATÉGIAS DE CRESCIMENTO



O site da EMBAQMA será usado para contato e venda das embalagens;

Também serão contratados representantes comerciais para a venda das embalagens nas regiões produtoras de Queijos Minas Artesanais;

Divulgação em eventos relacionados ao produto.



Realização de parcerias como o SEBRAE para o estudo de estratégias de crescimento.

Criação de franquias em cada uma das regiões produtoras de Queijos Minas Artesanais e, posteriormente, todo o Brasil.



Plantio de bambu e capacitação de mão de obra para a confecção das embalagens nas regiões produtoras de queijos;

Ampliação do tamanho e formato das embalagens, atendendo a todos os tipos de Queijos Artesanais produzidos em Minas Gerais e no Brasil.

# ANÁLISE SWOT



## FORTALEZAS

- Sustentabilidade;
- Aparência única e artesanal;
- Resistência (evita danos físicos ao produto);
- Possibilita a continuidade da maturação.



## FRAQUEZAS

- Matéria-prima e mão de obra de custo significativo;
- Necessidade de treinamento de mão de obra para o início da produção;
- Necessidade de verificar o comportamento da embalagem em relação aos queijos.



## OPORTUNIDADES

- Atendimento a um nicho de mercado de alto valor agregado e em crescimento;
- Possibilidade de ampliação para outras variedades de queijos;
- Renda para as famílias locais pelo plantio do bambu e como mão de obra para a confecção da embalagem.



## AMEAÇAS

- Adesão não significativa dos produtores;
- Concorrência de outras empresas;
- Baixo custo do plástico;
- Elevado custo da embalagem.

# PLANEJAMENTO DE 12 MESES

2021

ATIVIDADES	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
<b>1</b> LANÇAMENTO DA EMBALAGEM												
1.1 Finalização do protótipo	■	■	■	■	■	■						
1.2 Confeccção da embalagem.							■	■	■	■	■	■
1.3 Testes de controle de qualidade e pesquisas.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
1.4 Comercialização							■	■	■	■	■	■
<b>2</b> ORGANIZAÇÃO DA PRODUÇÃO												
2.1 Firmar parcerias com fornecedores	■	■	■	■	■	■						
2.2 Parcerias para a produção em larga escala							■	■	■	■	■	■
2.3 Definição dos formatos das embalagens	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2.4 Capacitação de mão de obra.	■	■	■	■	■	■						
<b>3</b> DIVULGAÇÃO E EXPANSÃO												
3.1 Registro de patente	■	■	■	■	■	■						
3.2 Criação da plataforma e-commerce			■	■	■	■						
3.3 Desenvolver as redes sociais	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3.4 Participação em eventos que envolvam a temática							■	■	■	■	■	■

# ROADMAP

Embalagens de bambu para Queijos Minas Artesanais.



Início da comercialização no segundo semestre de 2021.



Produtores de Queijos Minas Artesanais que queiram uma embalagem adequada ao seu produto.



Necessidade de uma embalagem que seja adequada às características peculiares do produto.



Divulgação em redes sociais e por meio das associações e empresas parceiras.



EMBAQMA