



**ABSORVENTE SUSTENTÁVEL: UMA ALTERNATIVA
NO COMBATE À POBREZA MENSTRUAL**

"Absorvendo, cuidando de você e do meio"

MENSTRUAR COM DIGNIDADE É UM DIREITO DE TODOS

- Cerca de 23% das jovens brasileiras entre 15 e 17 anos não têm condições financeiras para comprar absorventes;
- Miolo de pão e sacolas plásticas são usadas por mulheres em vulnerabilidade social.

A NATUREZA NÃO É DESCARTÁVEL

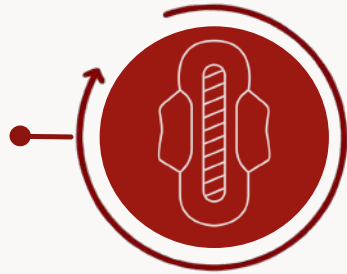
- Um absorvente descartável comum demora cerca de 100 anos para se decompor;
- Estima-se que uma mulher use de dez a quinze mil absorventes durante a vida menstrual.

A SOLUÇÃO: UM PRODUTO QUE ABRANGE CONCEITOS AMBIENTAIS E SOCIAIS

- O nosso absorvente é feito da fibra da casca de mandioca junto com polivinil álcool, PVA.
- União de quesitos sociais e ambientais.

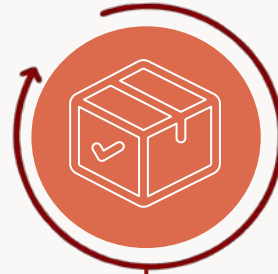


TEMOS 3 EIXOS PRINCIPAIS



Absorvente

Fabricação de um produto ecologicamente correto e socialmente estável.



Caixa embalagem

Produção de embalagens individuais biodegradáveis e sustentáveis.



Cartilha educativa

Elaboração de uma cartilha para conscientizar e informar sobre precariedade menstrual.

OS 4 PILARES DO *ABSORVENDO*



Social

O *Absorvendo* é um meio de dignificar pessoas em vulnerabilidade social.

Descarte

O produto se baseia na premissa de descartabilidade, pois nossa persona não possui fácil acesso à higienização básica.

Sustentabilidade

O material mostra como uma alternativa para o público preocupado com a questão ambiental, pois o impacto do *Absorvendo* natureza é mínimo.

Financeiro

O projeto visa um modelo baixo de gastos, visto que usamos materiais recicláveis e/ou de pequeno valor econômico, como a mandioca.

*MAQUETE FEITA PELA EQUIPE

TRABALHAMOS COM DOIS CONSUMIDORES DISTINTOS

Consumidores que se encontram em vulnerabilidade social

Este grupo receberá o Kit como doação, sendo o mesmo planejado para atender suas necessidades contendo mais unidades do que o Kit Básico.

Consumidores com poder aquisitivo

Este público irá adquirir o Kit Absorvendo de forma paga através do site e/ou redes sociais.



NOSSO PRODUTO

- Único no mercado;
- Hável de ser comprado e/ou distribuído;
- Alto potencial de escalabilidade;
- Junta sustentabilidade e integridade moral.

VANTAGENS QUE O *ABSORVENDO* OFERECE

	Evita Vazamento	Ausência de Toxicidade	Descartável	Biodegradável	Sustentável
Absorvente Comum	✓	✗	✓	✗	✗
Coletor Menstrual	✓	✓	✗	✗	✓
Calcinha Absorvente	✓	✓	✗	✓	✓
Absorvente Interno	✗	✗	✓	✗	✗
Absorvendo	✓	✓	✓	✓	✓

O ABSORVENDO TEM UM BAIXO CUSTO DE PRODUÇÃO



**Casca da
mandioca**
50 g
R\$ 0,05



PVA
1 g
R\$ 0,15



Materiais Extras
R\$ 0,10

CUSTO TOTAL POR
UNIDADE

0,30

OBS: ESSE PREÇO É PARA VAREJO, OU SEJA, PARA ATACADO SAIRIA AINDA MAIS BARATO



NOSSAS TAGS

Essas etiquetas serão feitas com papel semente e virão com os kits. Elas informarão as formas de contato com a equipe do *Absorvendo*, além de uma pequena mensagem de agradecimento e o QR da cartilha digital.

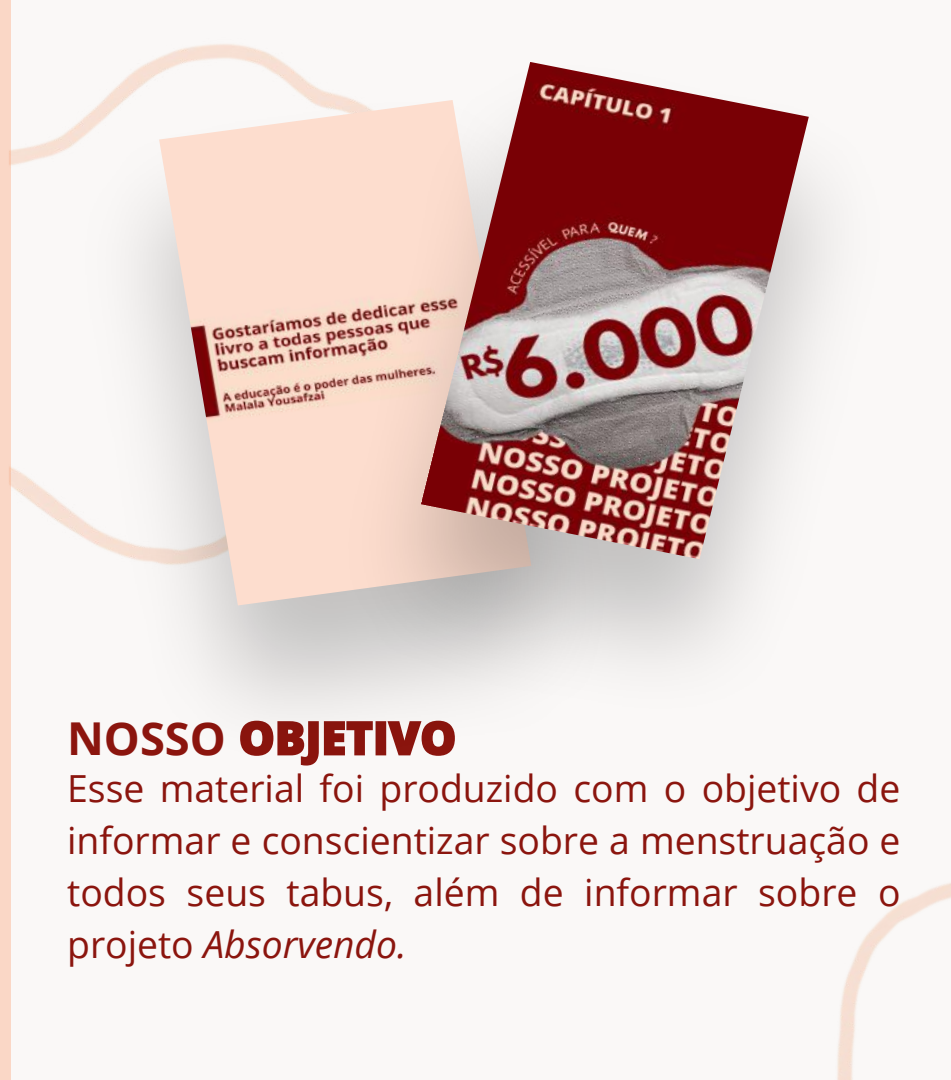
NOSSA EMBALAGEM

Nossa caixa será feita com material reciclado e também será personalizada com a identidade visual do *Absorvendo*. Cada kit irá trazer 20 unidades do absorvente sustentável.



NOSSA CARTILHA DIGITAL

A cartilha mostra-se sustentável já que será vendida separadamente por meio de e-books. E o dinheiro arrecadado com sua venda será destinado às ONG's especializadas.



NOSSO OBJETIVO

Esse material foi produzido com o objetivo de informar e conscientizar sobre a menstruação e todos seus tabus, além de informar sobre o projeto *Absorvendo*.

MATRIZ SWOT DO PROJETO



S FORÇAS

- Produto com grande mercado e público
- Diminuição do impacto ambiental
- Baixo custo de produção
- Questões sociais abrangentes

W FRAQUEZAS

- Problemas no preparo laboratorial
- Falha na operação geral
- Ausência de preparo técnico
- Área de atuação com tabu

O OPORTUNIDADES

- Inserção em um campo atual e moderno
- Público engajado nas causas do projeto
- Estudo de novos meios de acessibilidade
- Material versátil a outros projetos

T AMEAÇAS

- Logística técnica
- Problemas de comunicação externa
- Falta de apoio financeiro
- Possibilidade de estranhamento do público

ROADMAP PARA O LANÇAMENTO

O quê?

Absorvente sustentável feito a partir da fibra da casca da mandioca

Para quem?

Pessoas que menstruam, principalmente em situações de vulnerabilidade social

Quando?

Previsão de lançamento em meados do segundo semestre de 2021

Por quê?

A ausência de serviços básicos de higiene menstrual

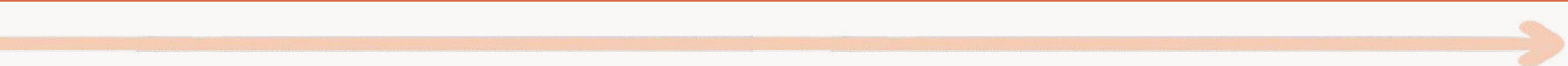
Onde?

Lugares com precariedade menstrual, principalmente presídios, ruas e bairros em exclusão social

Como?

Campanhas pelas mídias sociais e parceria estrutural

FASEAMENTO DO PROJETO



2020

Estruturação do *Absorvendo*

- Confeccionar a cartilha
- Arranjar parceria com restaurantes locais
- Buscar apoio técnico;
- Ampliar comunicação externa
- Desenvolver projeto nas mídias sociais

2021 - 22

Desenvolvimento operacional e crescimento comercial

- Produzir protótipo
- Registrar patente de marca e produto
- Distribuir e comercializar os kits Absorvendo
- Procurar aperfeiçoar o produto
- Incluir o projeto em outras cidades de Pernambuco

2023+

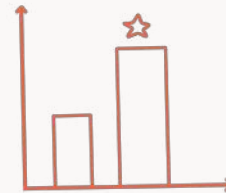
Expansão geográfica e do portfólio de produtos

- Deixar o preço mais acessível
 - Lançar atividades e eventos informacionais
 - Ampliar o fornecimento de políticas públicas
 - Fornecer o produto em todo o país
 - Tornar o projeto um benchmark
- 



Aperfeiçoamento técnico
do produto em 98%

METAS DE SUCESSO EM 5 ANOS



Tornar a marca um
benchmark no mercado



Promover uma redução
8% na precariedade
menstrual



Impactar 30.000
mulheres

PREMISSAS FINANCEIRAS

Receita

- Comercialização do Absorvendo e da cartilha;
- Monetização de anúncios nas mídias sociais.

Custo e despesas

- Matéria-prima para fabricação;
- Cartilhas educativas;
- Manutenção e administração do projeto em geral.

Investimentos

- Utensílios profissionais;
- Pesquisa de campo.



Aumento de **96%** no faturamento bruto



Cerca de **55 mil** kits vendidos no quinto ano



Cerca de **R\$ 140 mil** de faturamento líquido até o quinto ano



5% da receita será usado na Manutenção e Administração do site

PREMISSAS FINANCEIRAS

	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
RECEITAS					
KITS DO ABSORVENDO					
QUANTIDADE DE KITS POR ANO	1.200	2.700	6.750	18.560	55.700
VALOR DE FABRICAÇÃO (UNIT)	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
VALOR DE VENDA (UNIT)	0,63	0,63	0,63	0,63	0,63
VALOR DE VENDA INDIVIDUAL (KITS)	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
FATURAMENTO	18.000,0	40.500,0	101.250,0	278.400,0	835.500,0
CARTILHAS					
QUANTIDADE DE CARTILHAS VENDIDAS	96	216	540	1485	4455
VALOR UNITÁRIO DA CARTILHA À VENDA	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
FATURAMENTO	480,0	1.080,0	2.700	7.425,0	22.275,0
PARCERIAS E AFILIAÇÕES					
FATURAMENTO	800,0	1.800,0	4.500,0	12.375,0	37.125,0
RECEITA TOTAL	19.280,0	43.380,0	108.450,0	298.200,0	894.900,0
DESPESAS					
GASTO PARA FABRICAÇÃO DOS KITS VENDIDOS	3.600,0	8.100,0	20.250,0	55.680,0	167.100,0
GASTO PARA FABRICAÇÃO DOS KITS DOADOS	192,0	432,0	1.080,0	2.970,0	8.910,0
PRODUÇÃO DAS CARTILHAS À VENDA	480,0	1.080,0	2.700	7.425,0	22.275,0
MARKETING	350,0	1.300,0	2.900,0	7.500,0	20.500,0
ADMINISTRATIVO	225,0	570,0	1.310,0	4.300,0	15.000,0
MANUTENÇÃO	1.800,0	3.400,0	6.000,0	9.500,0	16.500,0
IMPOSTOS	2.000,0	5.400,0	13.500,0	37.120,0	111.400,0
PATENTEAMENTO DA MARCA E DO PRODUTO	830,0				
TOTAL DE CUSTOS E DESPESAS	9.477,0	20.282,0	47.740,0	124.495,0	361.685,0
INVESTIMENTO					
INVESTIMENTO TOTAL	15.000,0				
FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO	-5.197,0	23.068,0	60.710,0	173.705,0	533.215,0
MARGEM %	-26%	53%	55%	58%	59%
FLUXO DE CAIXA ACUMULADO	-5.197,0	17.871,0	78.581,0	252.286,0	785.501,0

PRÓXIMOS PASSOS

[illegible]

PARCERIAS

The logo for Abrasel, featuring the word "abrase" in black and "l" in orange, all in a bold, sans-serif font.

Abrasel

- Associação Brasileira de Bares e Restaurantes;
- Fornecedor de matéria-prima, a casca da mandioca.

The logo for Klabin, featuring a stylized green and white geometric shape resembling a paper roll, with the word "Klabin" in black below it.

Klabin

- Maior produtora e exportadora de papéis do país;
- Fornecedor das embalagens.

The logo for BSTR-Giba, featuring a black circle containing a molecular structure with red and green spheres, and the text "BSTR-Giba" in black and green below it.

Lab. Terras Raras

- Departamento de Química Fundamental, da UFPE;
- Criação do protótipo.

The logo for UFPE, featuring a shield with a black lion, three red flames above it, and a red banner with the text "VIRTUS IMPAVIDA" below the shield.

UFPE

- Universidade Federal de Pernambuco;
- Apoio técnico.

EQUIPE **ABSORVENDO**



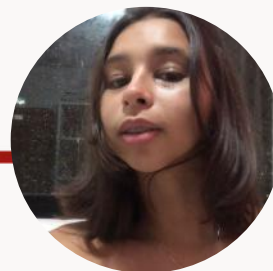
KAROLYNA RAMOS

Redatora e
administradora geral



CLARA PORTO

Comunicadora e criadora
da plataforma digital



LETÍCIA MARINHO

Gestora operacional e
de recursos humanos



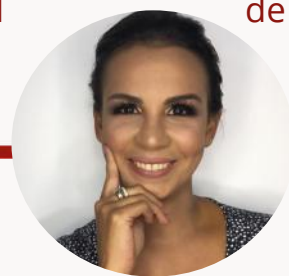
RUAN NG

Diretor financeiro e
apoiador de logístico



SARAH CYRNE

Designer e analista
das mídias sociais



IANE VASCONCELOS

Professora orientadora e
monitora de validação