

A stylized illustration of a natural landscape. On the right side, a waterfall flows over dark brown, layered rock formations. The water is a vibrant light blue. Above the rocks, several trees with thick, brown trunks and dense, rounded canopies of various shades of green (from light lime to dark forest green) are scattered across the scene. The background is plain white.

# Y POTÏ CDE

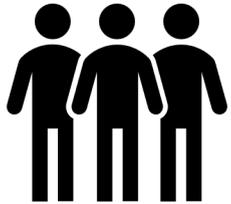
*“No limpiemos arroyos,  
limpiemos conciencias.”*

# CIUDAD DEL ESTE

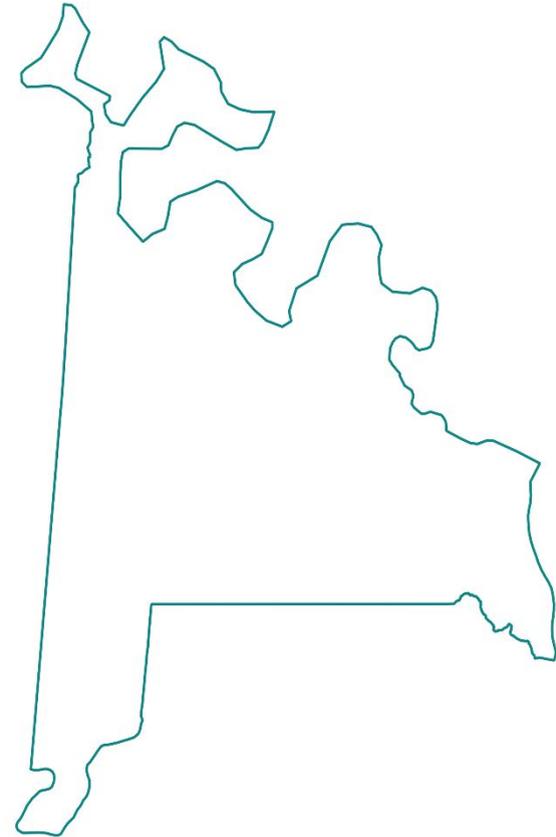
---



104 Km<sup>2</sup>



312.652 habitantes



# SUMARIO EJECUTIVO

***“EL LAGO DE LA REPÚBLICA ES UN EMBLEMA DE LOS ESTEÑOS Y DEBEMOS PROTEGERLO.”***

## PROBLEMÁTICA

Fueron detectados altos niveles de metales pesados en el Lago de la República, del cual 30% de la población esteña recibe agua.

## IMPORTANCIA

En el 2050, el agua potable escaseará, posiblemente afectando la salud de la población, lo que también significa la escasez de energía en nuestro país.

## PROPUESTA

Talleres de concientización en los colegios alrededor del Lago de la República, llegando a más de 1000 estudiantes; creando agentes de cambio.

# NUESTRA METODOLOGÍA

*“La educación ambiental debe estructurarse en torno a los cuatro pilares de aprendizaje fundamentales.”*



## CONOCER

Adquirir conocimientos y dominio de instrumentos del Saber.



## HACER

Poner en práctica los conocimientos adquiridos.



## SER

Lograr habilidades duras para enfrentar las circunstancias de la vida.



## CONVIVIR

Desarrollar habilidades blandas para la convivencia.

# OBJETIVOS A LOGRAR

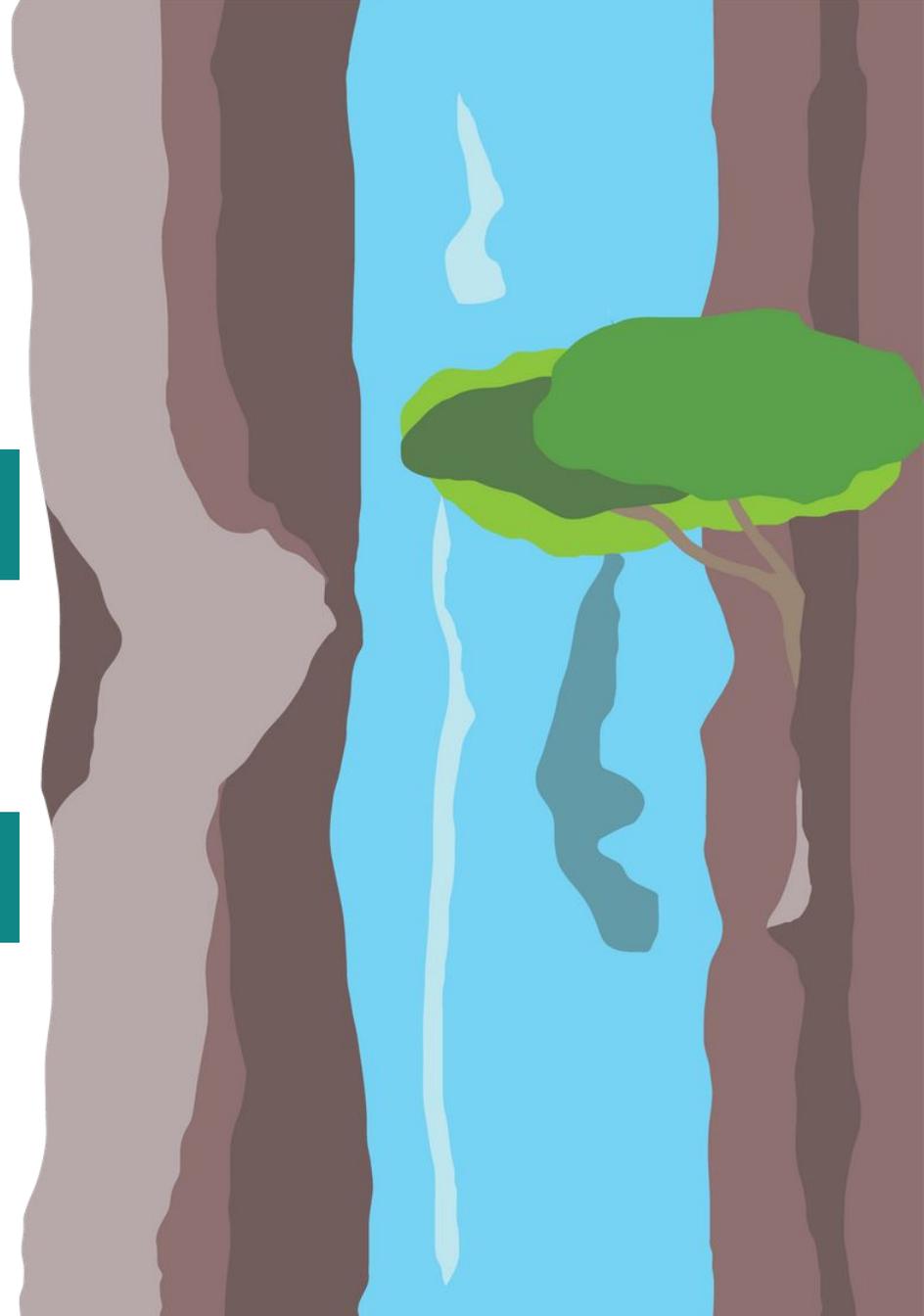
DESCUBRIR CÓMO HACER NUESTROS  
TALLERES DINÁMICOS

CREAR INTERÉS DE LAS  
AUTORIDADES

AYUDAR A QUE LOS JÓVENES  
SEAMOS ESCUCHADOS

PROMOVER LOS VALORES AMBIENTALES  
A TRAVÉS DE LA CONCIENCIA

CREAR GRUPOS DE JÓVENES CON  
INTERÉS DE CREAR UN CAMBIO



# ANÁLISIS SWOT



## FORTALEZAS

- Ventajas de ser la generación del uso de la tecnología.
- Adaptabilidad del equipo.



## OPORTUNIDADES

- Creación de una red de propagación de valores ambientales.
- Expansión de networking con nuevas alianzas.



## DEBILIDADES

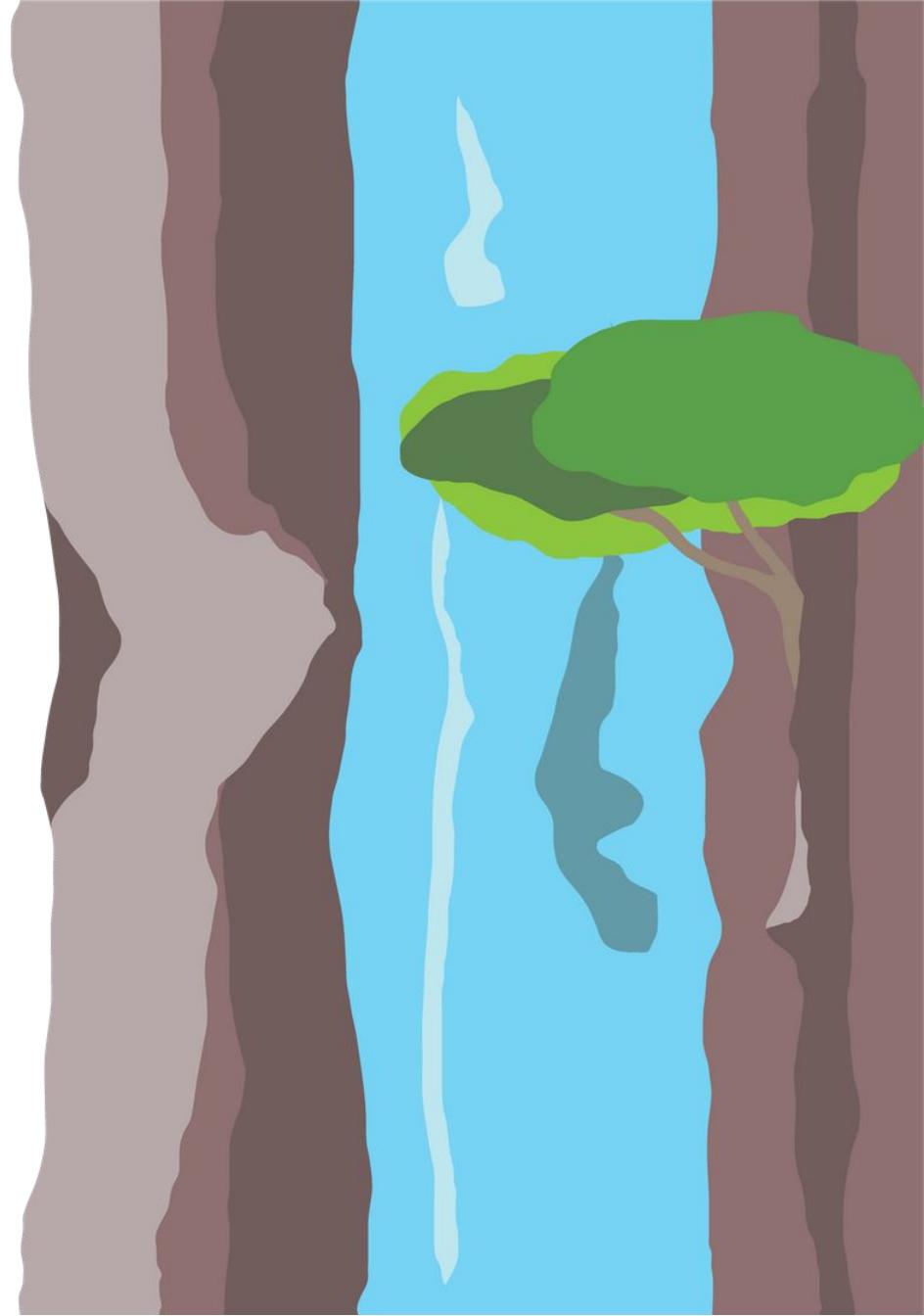
- Crecimiento pausado.
- Falta de recursos financieros.



## AMENAZAS

- Falta de conciencia por parte de las autoridades estatales.
- Falta de inversores futuros.

# ODS CONTEMPLADAS



# NUESTRO DIFERENCIAL

LA INCORPORACIÓN DE VALORES AMBIENTALES, A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA DE LOS 4 PILARES

DE JÓVENES PARA JÓVENES, BUSCANDO FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL

EL DESARROLLO INTEGRAL PARA LA MÁXIMA ABSORCIÓN DE LAS CAPACIDADES, PERMITIENDO EL USO DE ESTA HABILIDAD EN OTRAS DISCIPLINAS

# NUESTRO NETWORKING



**COLEGIO BERTONI CDE**



**INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
DE ALREDEDOR DEL LAGO**



**CONSULTORES EXTERNOS**



**SOLUCIONES ECOLÓGICAS**



**DIVISIÓN DE MEDIO AMBIENTE  
DE LA MUNICIPALIDAD**

# ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

*Planeamos llegar a nuestros beneficiarios a través de:*

- Página web
- Redes sociales
- Publicidad
- Talleres



# PLANEAMIENTO A FUTURO

## 1° AÑO

- Ideación del Proyecto.
- Youth Challenge 2022 – UNICEF
- Olimpiadas del Futuro 2022

## 2° AÑO

- Preparación y ejecución de los talleres.
- Gestión y Formación del grupo de líderes.
- Seguimiento del proyecto.
- Redacción de informes.

## 3° AÑO

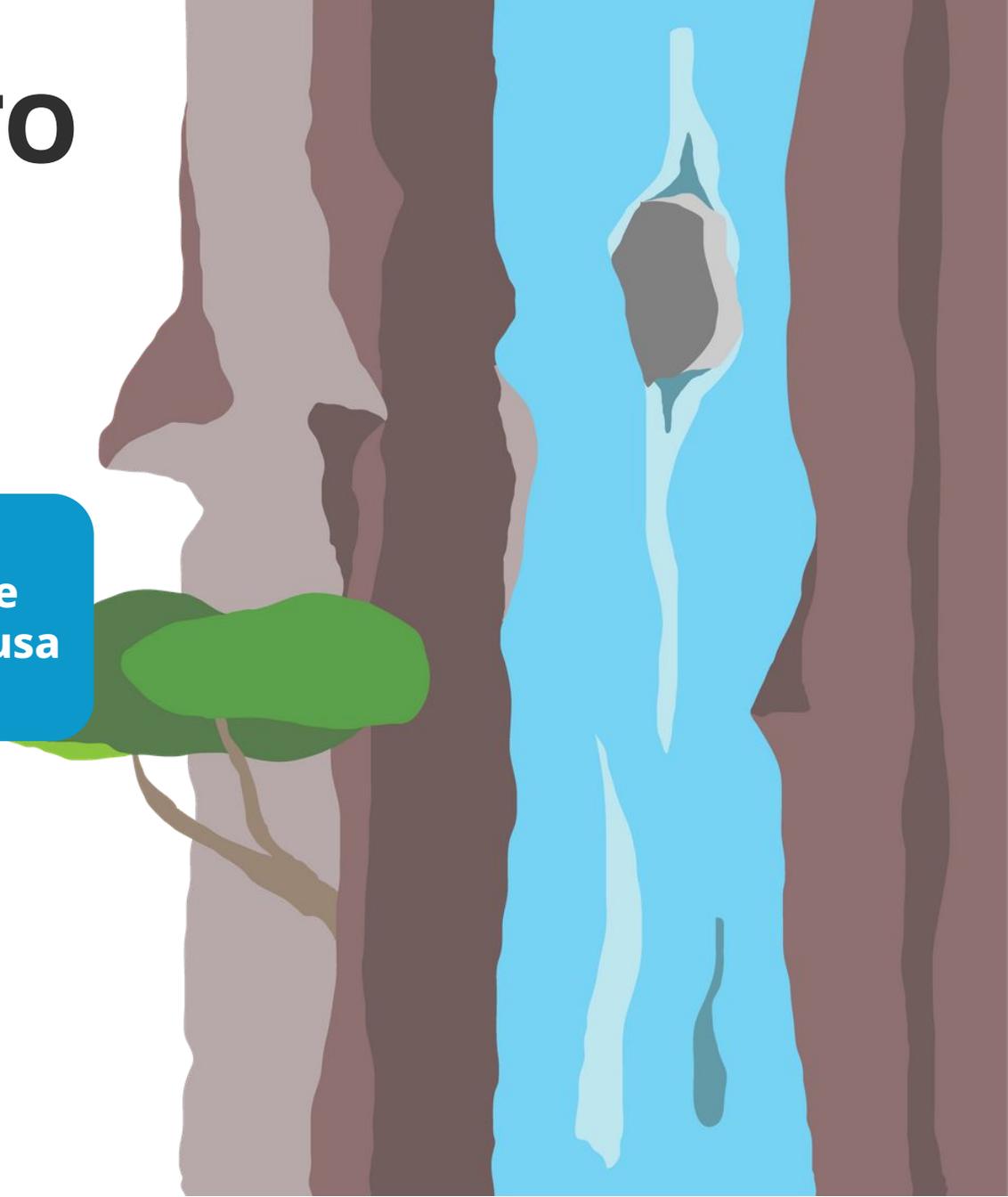
- Reclutar voluntarios.
- Cursos en línea de fácil acceso.
- Talleres dirigidos a otras instituciones.
- Talleres dirigidos a los vecinos de los barrios.

# PARÁMETROS DE ÉXITO

**Obtención de fondos a través de ALIANZAS.**

**INVOLUCRACIÓN de más jóvenes en la causa**

**Implementación de los VALORES AMBIENTALES en la comunidad.**



# COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN

Librería

1,000,000 Gs.

Logística

2,500,000 Gs.

Publicidad

500,000 Gs.

Honorarios Profesionales

3,500,000 Gs.

INGRESOS

- Donaciones.
- Aportes.
- Actividades de Recaudación.

INVERSIONES

- Materiales para talleres.
- Publicidad.
- Manutención y administración del proyecto en general.

# ROADMAP

## ¿Qué?

Conciencia y educación ambiental, creando jóvenes líderes.



## ¿Por qué?

Necesidad de mitigar los efectos contaminantes producidos por las acciones perjudiciales hacia el agua.



## ¿Para quién?

Población alrededor del Lago de la República.



## ¿Dónde?

Instituciones educativas alrededor del Lago de la República.



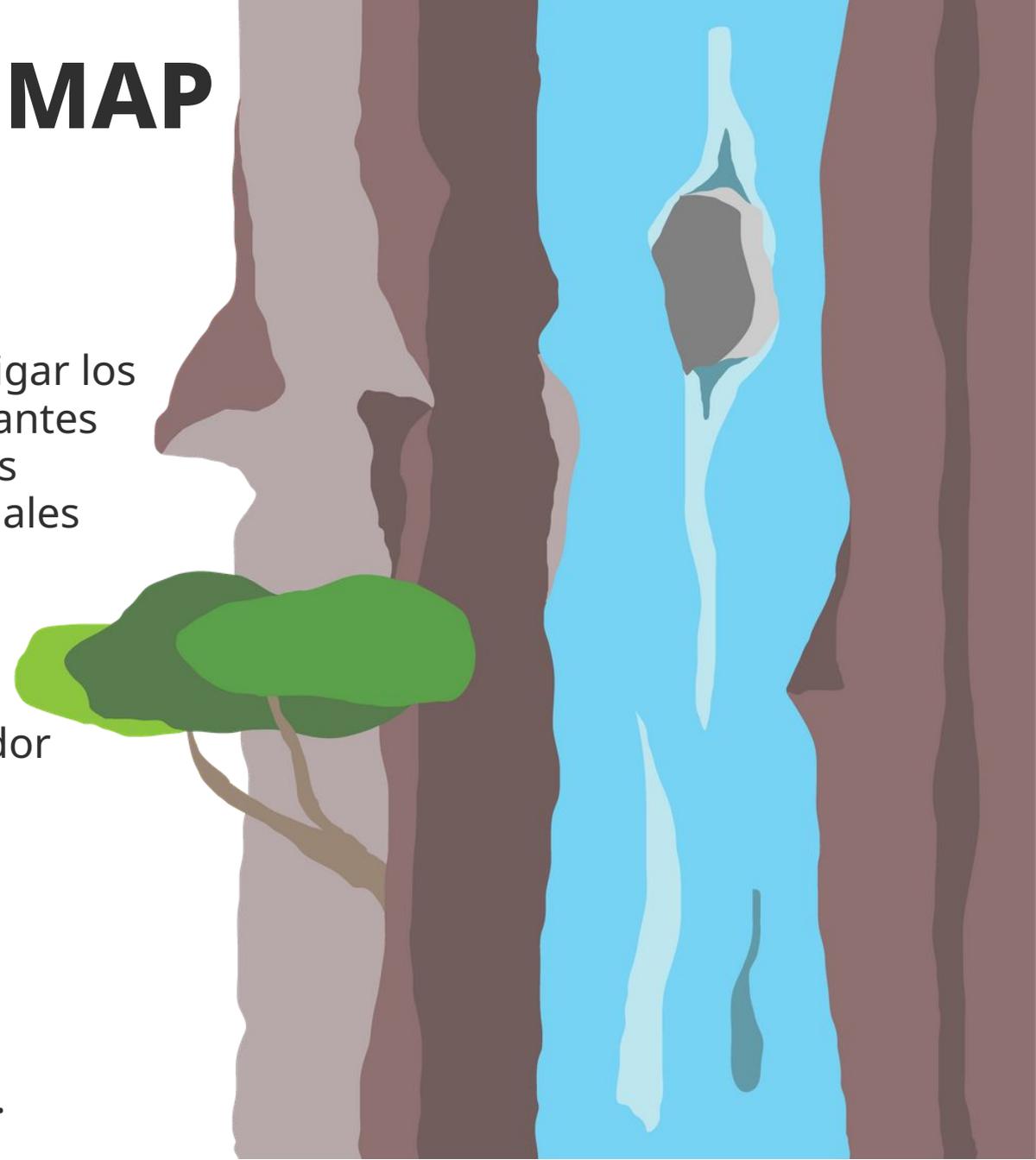
## ¿Cómo?

Talleres interactivos de participación y concientización juvenil.



## ¿Cuándo?

De marzo a octubre del 2023.



# AYÚDANOS A LOGRARLO

## *TU INVERSIÓN PUEDE AYUDARNOS A...*

1

AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL  
EN LA LUCHA POR LA SOSTENIBILIDAD

2

CREAR EL SENTIDO DE EMPATÍA Y  
RESPECTO AMBIENTAL NECESARIOS

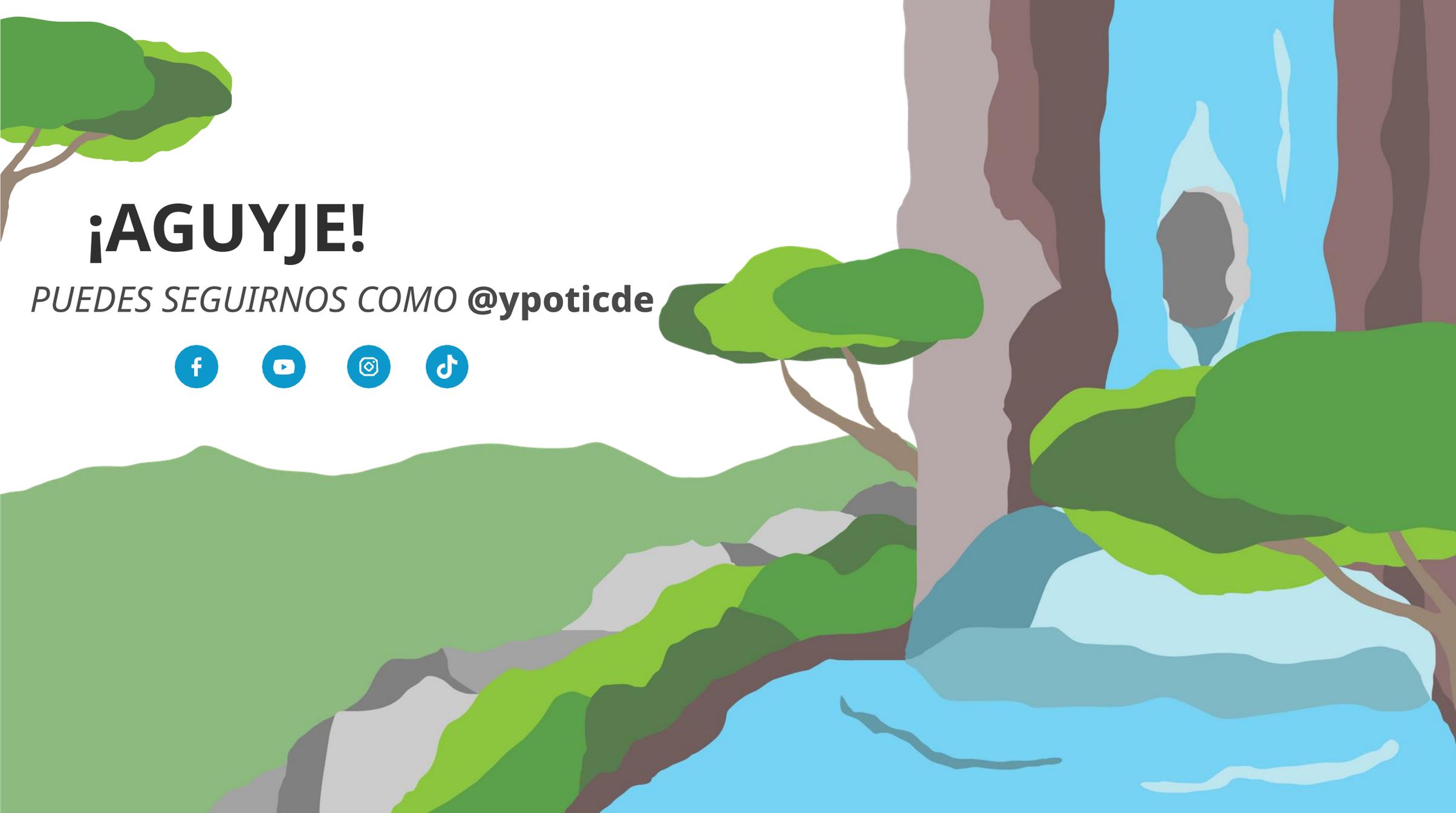
3

FOMENTAR LA CONCIENCIA ECOLÓGICA  
PARA LAS FUTURAS GENERACIONES

4

HACERNOS CONSCIENTES DE LA EXIGIBILIDAD  
QUE TENEMOS LOS JÓVENES





# ¡AGUYJE!

*PUEDES SEGUIRNOS COMO* **@ypoticde**

