



WeFood

UM CAMINHO PARA ATINGIR A SEGURANÇA ALIMENTAR

APRESENTAÇÃO FINAL - SAPIENTIA 2019

NOVEMBRO - 2019

REALIZAÇÃO



APOIO

GRUPO
COMPANHIA
DAS LETRAS

CONECTAR PARA REVOLUCIONAR A NOSSA ALIMENTAÇÃO

O CENÁRIO DE ALIMENTAÇÃO ATUAL É PREOCUPANTE

Alimentação por conveniência



Abundância de comida pouco nutritiva



Desperdício de alimentos



Milhões de brasileiros em situação de insegurança alimentar

O CENÁRIO IDEAL TEM COMPONENTES FUNDAMENTAIS

- Maior senso de comunidade e conscientização
- Mais eficiência na distribuição de alimentos
- Melhor engajamento da sociedade contra a fome
- Mais vendas diretas do produtor ao consumidor
- Maior consumo de alimentos orgânicos regionais
- Melhor remuneração dos pequenos produtores orgânicos

O APP WEFOOD É UM CATALISADOR PARA RESOLVER ESSA SITUAÇÃO

- Criação de comunidade digital focada em alimentação saudável e combate à fome
- Incentivo a ações sociais pelo mapeamento de ONGs e focos de fome
- Facilitação da venda de cestas de produtos orgânicos diretamente do produtor para o consumidor
- Oferecimento de tutoriais e notícias relacionadas ao combate à fome e à alimentação saudável

A INSEGURANÇA ALIMENTAR ATINGE MAIS DE 50 MILHÕES DE BRASILEIROS

LEI DE SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL LEI Nº 11.346. Art. 3º

Prevê o acesso de todos os cidadãos a alimentos com tais características:



Qualidade suficiente



Quantidade suficiente



Saudáveis



Sustentáveis

ESCALA DA INSEGURANÇA ALIMENTAR (IBGE)¹

em milhões
de pessoas



Leve: algum grau de preocupação quanto ao acesso aos alimentos no futuro

34,5



Moderado: redução quantitativa de alimentos entre adultos

10,3



Grave: redução quantitativa de alimentos entre crianças ou quando um indivíduo fica o dia inteiro sem se alimentar por falta de dinheiro

7,2

TOTAL

52

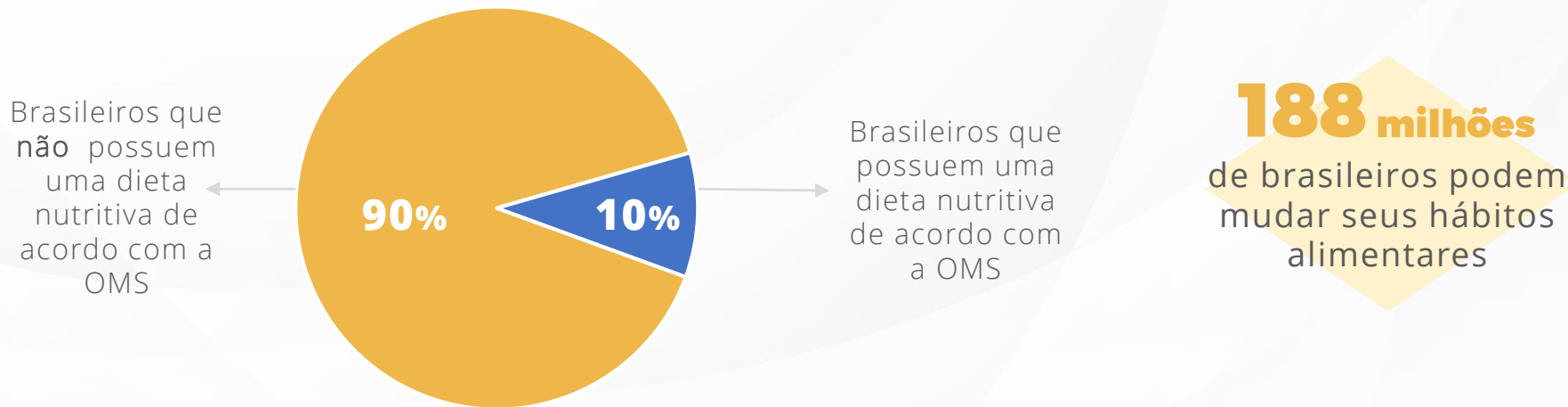
¹Fonte: Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílios (PNAD) de 2013, última pesquisa oficial conduzida pelo IBGE

SEGURANÇA ALIMENTAR RELATIVA: TER O QUE COMER NÃO SIGNIFICA SE ALIMENTAR DE FORMA SAUDÁVEL

“No mundo, **11 milhões de mortes por ano** - uma a cada cinco - são resultado de uma dieta pobre em nutrientes e alimentos integrais e rica em calorias, sal, açúcar e gordura.”

Jornal The Lancet, 2019

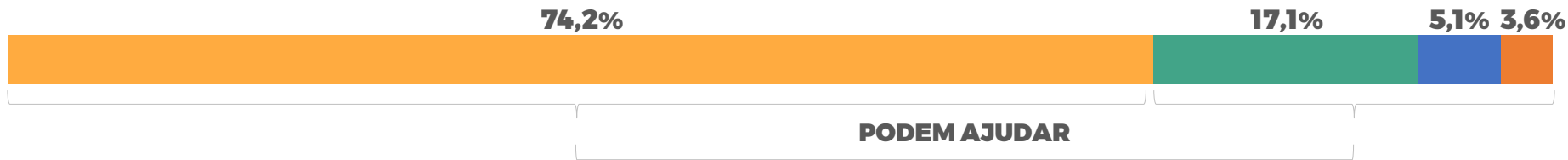
QUALIDADE DA DIETA DOS BRASILEIROS - IBGE, 2011¹



¹Fonte: Análise de Consumo Alimentar Pessoal no Brasil, feita pelo IBGE em 2011.

A SOLUÇÃO ESTÁ NA CONEXÃO ENTRE OS QUE PODEM AJUDAR E OS QUE PRECISAM DE AJUDA

DISTRIBUIÇÃO DA SEGURANÇA ALIMENTAR NA POPULAÇÃO BRASILEIRA - 2013¹



■ Segurança Alimentar Relativa ¹

■ Insegurança Alimentar Leve ¹

■ Insegurança Alimentar Moderada ¹

■ Insegurança Alimentar Grave ¹

A ALTA PENETRAÇÃO DOS SMARTPHONES OS QUALIFICA COMO FERRAMENTA PARA CONECTAR

80%
dos brasileiros se esforçam
para ter uma alimentação
saudável²

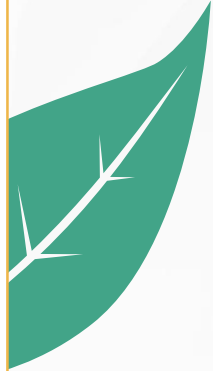
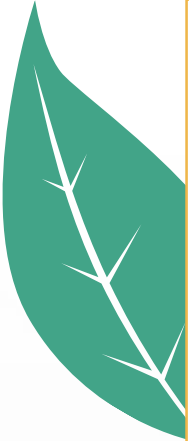


230 milhões
de smartphones
em uso no Brasil³

¹ Fonte: Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios 2013.
Segurança Alimentar

² Fonte: FIESP
(Federação das Indústrias do Estado de São Paulo)

³ Fonte: Fundação Getúlio Vargas de São Paulo (FGV-SP).
Pesquisa Anual de Administração e Uso de Tecnologia da
Informação nas Empresas.



**UM ESPAÇO PARA CONECTAR
AS PESSOAS QUE ACREDITAM
EM UM MUNDO COM MAIS
SEGURANÇA ALIMENTAR**

OS QUATRO PILARES DO WEFOOD



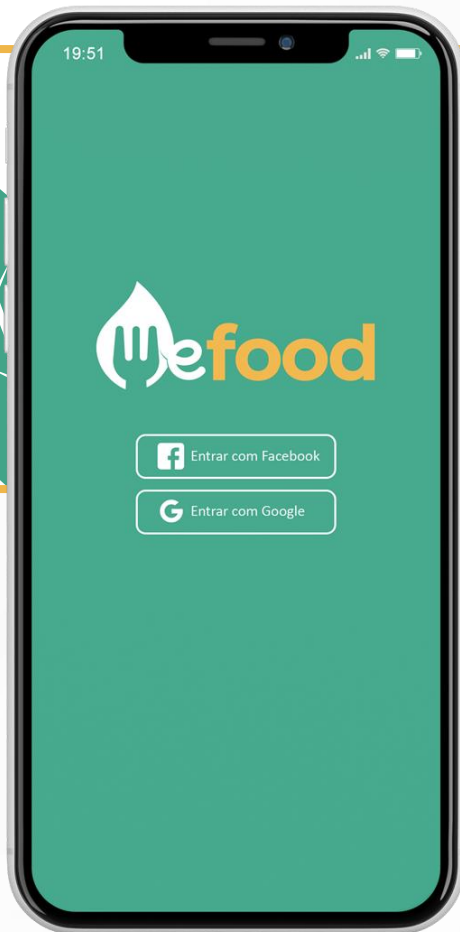
COMUNIDADE

Espaço de incentivo a **práticas solidárias** por meio da interação entre usuários, buscando o **combate à fome local**



MAPAS

Mapas colaborativos para fomentar uma rede de dados que contribui para o **combate à fome** e o incentivo à alimentação mais saudável



CESTAS

Plataforma de serviços de entrega de **cestas de orgânicos** que aproxima o pequeno produtor do consumidor



APRENDA MAIS

Informações para **educar o usuário** sobre alimentação e seus impactos socioambientais

FASEAMENTO DO PROJETO



2020

DESENVOLVIMENTO E FASE DE TESTES

- 🍃 Buscar por parceiros
- 🍃 Desenvolver do aplicativo
- 🍃 Lançar versão beta no Rio Grande do Sul
- 🍃 Criar de ação piloto em Porto Alegre
- 🍃 Aprimorar o aplicativo com feedback dos usuários
- 🍃 Investir na construção da marca e das redes sociais



2021-24

EXPANSÃO NACIONAL

- 🍃 Ampliar da equipe de apoio e suporte técnico
- 🍃 Ajustar a plataforma para realidades distintas do RS
- 🍃 Expandir gradualmente o WeFood pelas regiões do Brasil
- 🍃 Buscar parceiros para os hubs estaduais



2025+

EXPORTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIO E TECNOLOGIA

- 🍃 Traduzir o aplicativo para outros idiomas
- 🍃 Adequar modelo para outras realidades de mercado
- 🍃 Montar parcerias com entidades nos países alvo
- 🍃 Expandir a atuação do aplicativo paulatinamente em outros países

ANÁLISE SWOT SOBRE O MODELO DE NEGÓCIOS

FORÇAS

- Aplicativo permite alcançar grandes áreas com baixo custo operacional
- Aplicativo gratuito e com fácil navegação atende a públicos distintos
- Engajamento social cria conexão com usuários e ajuda a atrair investidores
- Facilidade de melhorias e atualizações

OPORTUNIDADES

- Marketplace formado pode ser explorado com outras funções
- Mercado de orgânicos está em expansão e carece de informações
- Facilidade de divulgação por causa da realidade digital
- Percepção positiva do público acerca da temática da sustentabilidade



FRAQUEZAS

- O WeFood se torna corresponsável por rupturas na cadeia
- Falta de suporte para a criação de eventos sociais iniciais
- Dificuldade para a certificação dos restaurantes saudáveis e produtores de cestas
- Dependência dos usuários para o sucesso do projeto

AMEAÇAS

- Canal tradicional (supermercados) é forte e está investindo em orgânicos
- Problemas de qualidade dos alimentos podem prejudicar a marca do WeFood
- Falta de engajamento dos usuários pode limitar o crescimento do app
- Falta de honestidade por parte dos usuários compromete as suas interações com a plataforma



**UM APLICATIVO
MUITAS TRANSFORMAÇÕES**

METAS DE SUCESSO DO APLICATIVO



METAS DE IMPACTO DO APLICATIVO

Métrica: Faturamento mensal da Wefood

5%

do faturamento será revertido em doação para ONGs parceiras



R\$1.139.874

para o combate à fome

Métrica: Vendas de cestas pelo app

+R\$3.800

na renda mensal dos produtores das cestas orgânicas da plataforma



Com a entrega mensal de 50 cestas a R\$80 por produtor, será gerada uma circulação de **223 milhões de reais** no mercado

Métrica: Pesquisas do IBGE e do Ministério da Saúde

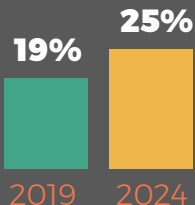
-38.400

mortes até 2029



Diminuição de 10% no número de mortes causadas por doenças cardiovasculares com mudanças nos hábitos alimentares

Métrica: Número de vendas de cestas orgânicas com ajuda da aba "Cestas"



Aumento na taxa de consumo de orgânicos pelos brasileiros



WEFOOD:
UM PROJETO
AUTOSSUSTENTÁVEL

PREMISSAS FINANCEIRAS

RECEITA

Propagandas no aplicativo:

- ✓ Cada acesso diário gera R\$0,036
- ✓ Aviso ao usuário sobre doação de parte do dinheiro das propagandas para ONGs

Restaurantes:

- ✓ Taxa por restaurante: R\$100 para se manter no Aplicativo

Produtores das Cestas:

- ✓ Comissão de 5% sobre as vendas pelo aplicativo

\$\$\$



\$



CUSTOS

Manutenção*:

- ✓ Custo fixo mensal para corrigir eventuais erros e realizar melhorias

Hospedagem*:

- ✓ Custo fixo mensal para manter o servidor no ar

Equipe:

- ✓ Triagem dos posts e suporte a usuários e empresas parceiras

Marketing:

- ✓ 10% do faturamento mensal

Doações:

- ✓ 5% do faturamento mensal

Taxa administrativa:

- ✓ 10% do faturamento mensal



\$\$

INVESTIMENTOS

Desenvolvimento* e publicação:

- ✓ R\$100.000

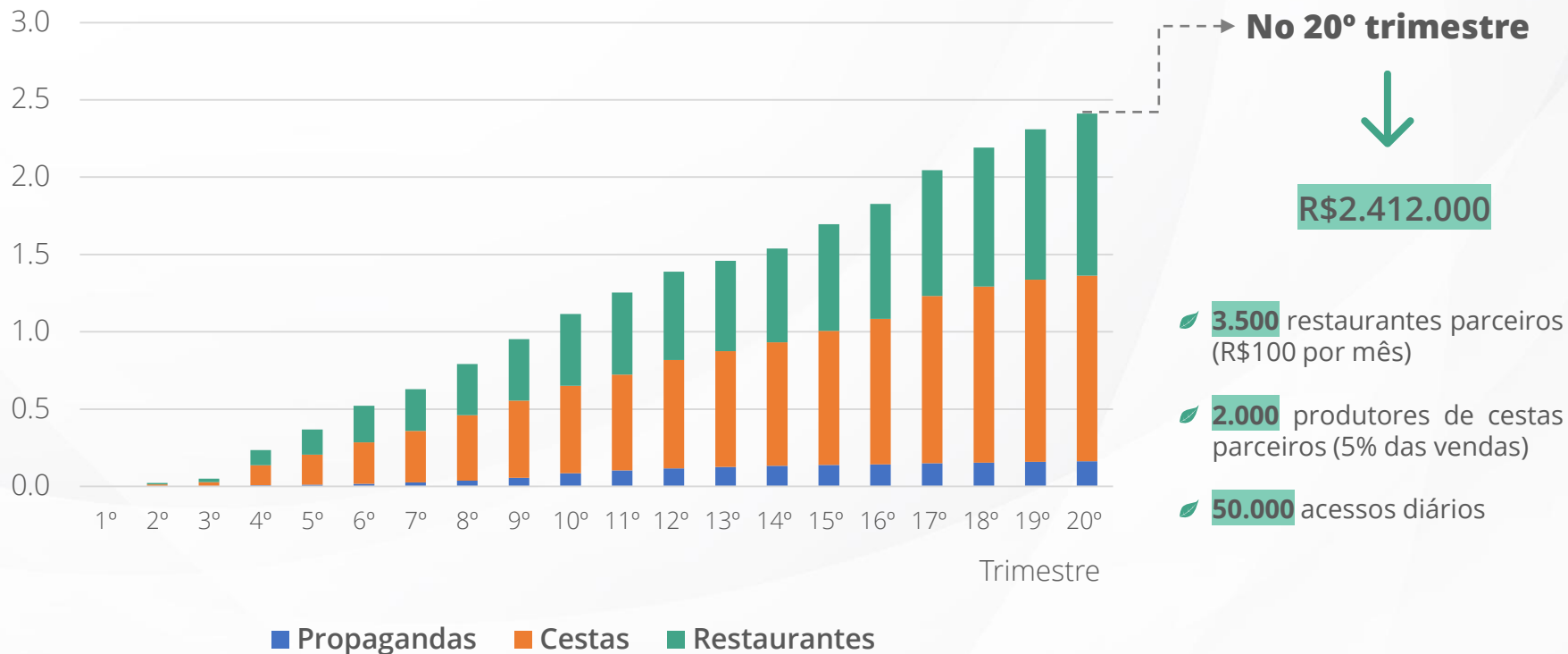
* Parceria com GX2 Tecnologia

PROJEÇÕES FINANCEIRAS

FATURAMENTO TRIMESTRAL



Faturamento por trimestre (em milhões de reais)

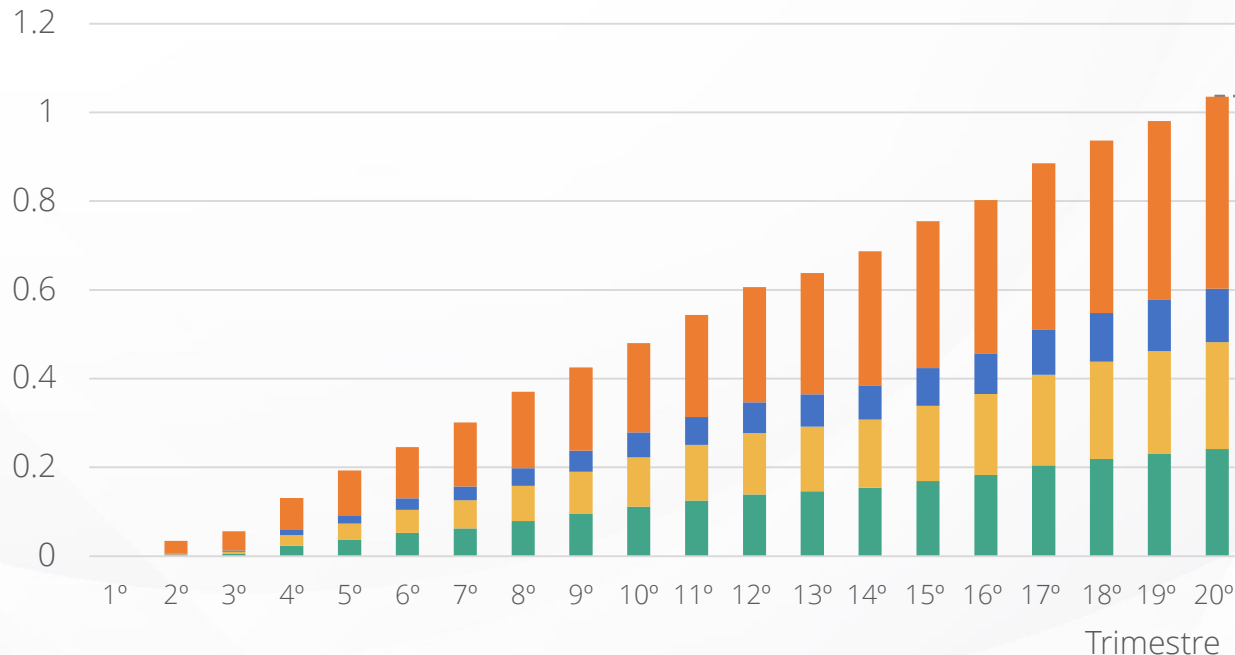


PROJEÇÕES FINANCEIRAS

CUSTO TRIMESTRAL







Custo por trimestre (em milhões de reais)



No 20º trimestre



R\$1.038.600

-  **30** membros na equipe (R\$4.800/mês com encargos)
-  **R\$120.600** doados para ONGs
-  **R\$241.200** investidos em Marketing
-  **R\$241.200** com a taxa administrativa

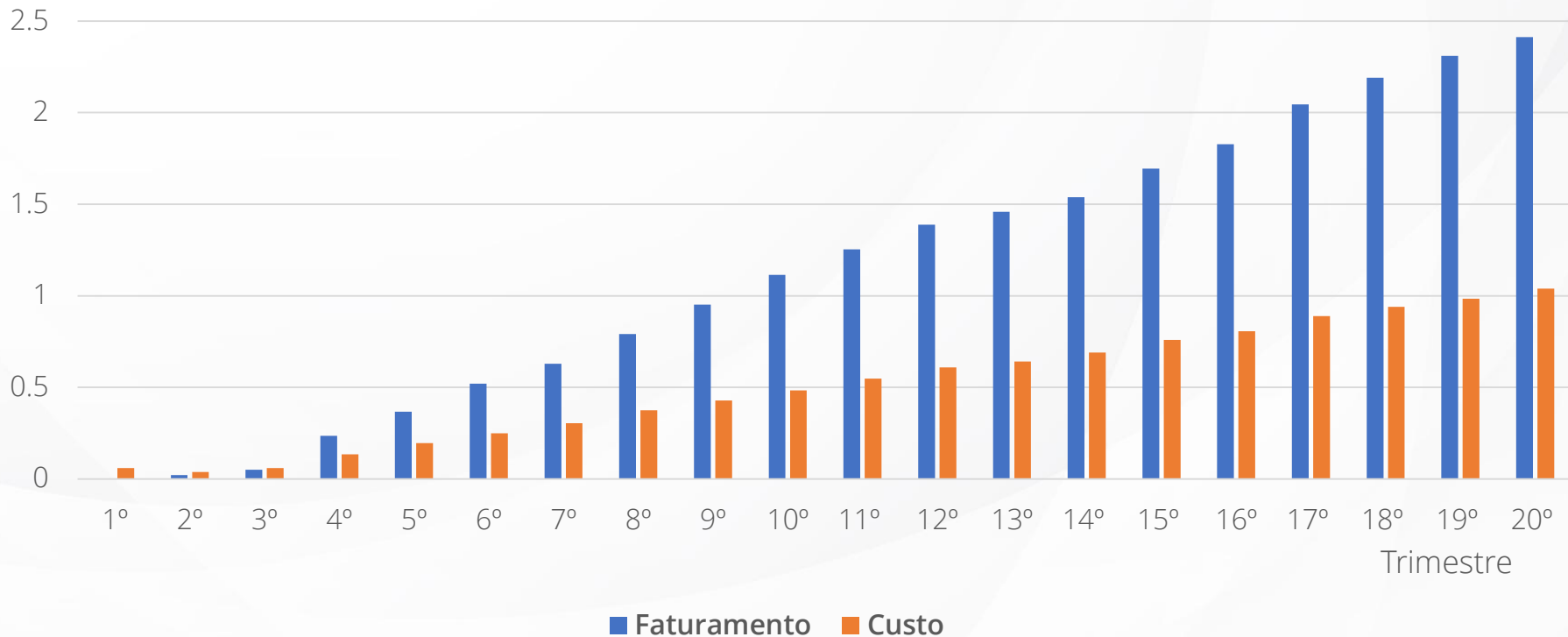
■ Marketing ■ Administrativo ■ Doações ■ Equipe

PROJEÇÕES FINANCEIRAS

FATURAMENTO VS. CUSTO POR TRIMESTRE



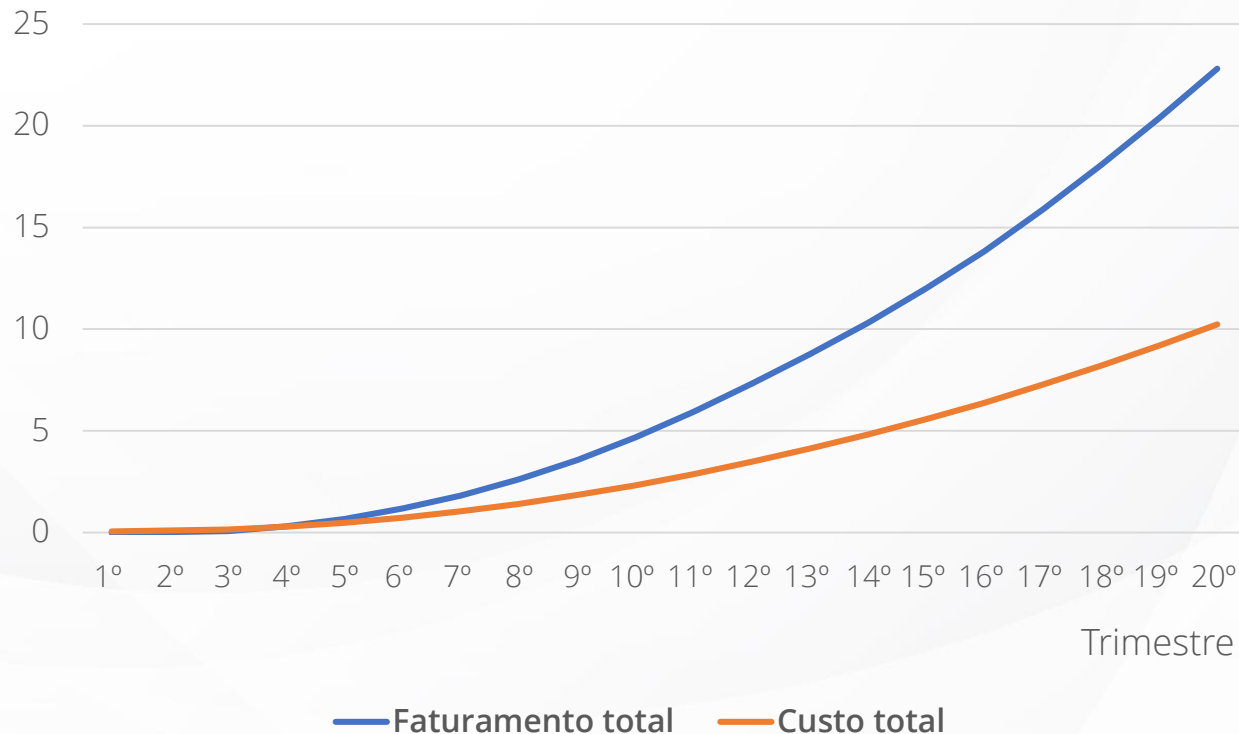
Faturamento e Custo por trimestre (em milhões de reais)



PROJEÇÕES FINANCEIRAS

SALDO TOTAL

Caixa acumulado por trimestre (em milhões de reais)



Saldo no 20º trimestre



R\$12.564.045



A partir do 4º trimestre, o saldo total já é positivo

PROJEÇÕES FINANCEIRAS



	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
RECEITA					
PROPAGANDAS					
# ACESSOS DIÁRIOS NA PLATAFORMA	720	6.941	27.813	41.625	48.125
FATURAMENTO	9.325	89.952	360.450	539.460	623.700
CESTAS					
# PARCEIROS	70	509	994	1.399	1.916
RENDIMENTO MÉDIO DO PRODUTOR	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
% DE COMISSÃO	5%	5%	5%	5%	5%
FATURAMENTO	166.800	1.220.400	2.385.600	3.357.000	4.597.800
RESTAURANTES					
# PARCEIROS	109	831	1.635	2.185	3.113
FATURAMENTO	130.200	997.500	1.961.700	2.622.000	3.735.600
FATURAMENTO TOTAL	306.325	2.307.852	4.707.750	6.518.460	8.957.100
DESPESAS					
HOSPEDAGEM	2.700	3.600	3.600	3.600	3.600
MANUTENÇÃO	8.100	10.800	10.800	10.800	10.800
MARKETING	30.632	230.785	470.775	651.846	895.710
DOAÇÕES	15.316	115.393	235.388	325.923	447.855
PESSOAL	144.000	532.800	878.400	1.252.800	1.598.400
ADMINISTRATIVO	30.632	230.785	470.775	651.846	895.710
DESPESAS TOTAL	231.381	1.124.163	2.069.738	2.896.815	3.852.075
INVESTIMENTO					
APLICATIVO	59.270	-	-	-	-
INVESTIMENTO TOTAL	59.270	-	-	-	-
GERAÇÃO DE CAIXA TRIM	15.674	1.183.689	2.638.013	3.621.645	5.105.025
% MARGEM	5%	51%	56%	56%	57%
GERAÇÃO DE CAIXA ACUMULADA	15.674	1.199.363	3.837.375	7.459.020	12.564.045

DISCLAIMER

Esta apresentação foi elaborada pelos alunos participantes da edição 2019 da Sapiientia – Olimpíada do Futuro, idealizada e organizada pelo Instituto Vertere e não pode ser reproduzida ou redistribuída para qualquer pessoa, no todo ou em parte, qualquer que seja o propósito, sem o prévio consentimento por escrito do Instituto Vertere. Informações adicionais sobre o projeto poderão ser disponibilizadas mediante solicitação.

Esta apresentação tem como único propósito fornecer informações e não constitui ou deve ser interpretada como uma oferta ou pedido de investimento no projeto nela descrito.

Algumas das informações aqui inseridas podem ter sido obtidas de fontes de mercado. Mesmo com todo o cuidado em sua coleta e manuseio, o Instituto Vertere não se responsabiliza pela publicação acidental de dados incorretos, imprecisos ou incompletos, sendo que todas as opiniões, estimativas, estratégias e planejamento constantes deste documento são manifestações exclusivas dos alunos participantes da edição 2019 da Sapiientia.



WeFood

UM CAMINHO PARA ATINGIR A SEGURANÇA ALIMENTAR

APRESENTAÇÃO FINAL - SAPIENTIA 2019

NOVEMBRO - 2019

REALIZAÇÃO



APOIO

GRUPO
COMPANHIA
DAS LETRAS