

# SELF

CONECTANDO  
EXPERIÊNCIAS



# ROADMAP para os trabalhos do SELF

## • O QUÊ?

Ação online de desenvolvimento socioemocional

## • ONDE?

Plataforma virtual e aplicativo

## • POR QUÊ?

Necessidade de apoio psicológico e social para os adolescentes

## • QUANDO?

Lançamento da plataforma em 2022

## • PARA QUEM?

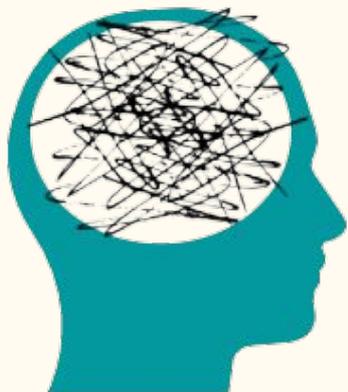
Estudantes de Ensino Médio de todo o Brasil

## • COMO?

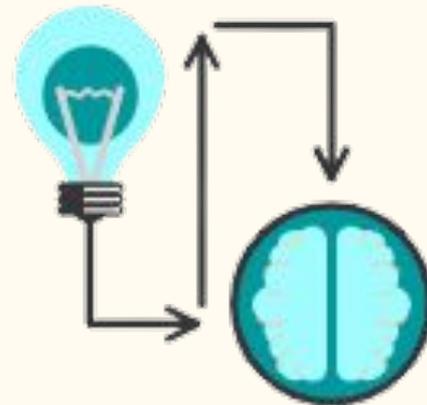
Encontros e clubes

# Sumário Executivo

A maioria dos jovens brasileiros sofre com dificuldades psicológicas

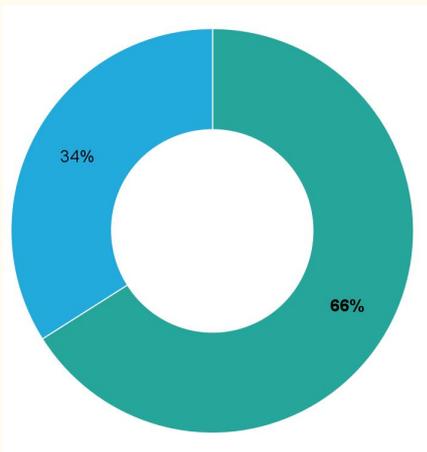


- Competências socioemocionais viabilizam a prevenção
- Desenvolveremos essas competências por encontros em grupos

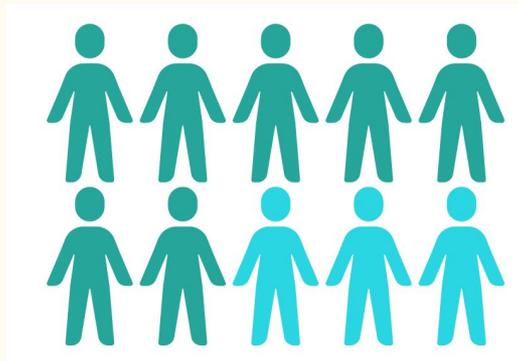


# Problemática

- $\frac{2}{3}$  dos alunos brasileiros de escola pública sofrem de ansiedade



Fonte: Datafolha



**7 em cada 10** alunos relataram **PIORA** do quadro emocional durante a pandemia

Fonte: LIV

Em uma sala de 30 alunos:

1 terá depressão durante o ano

1 a 2 terão ansiedade grave

Fonte: OMS

# Nossa solução

**Buscamos o  
compartilhamento de  
experiências entre os  
jovens**

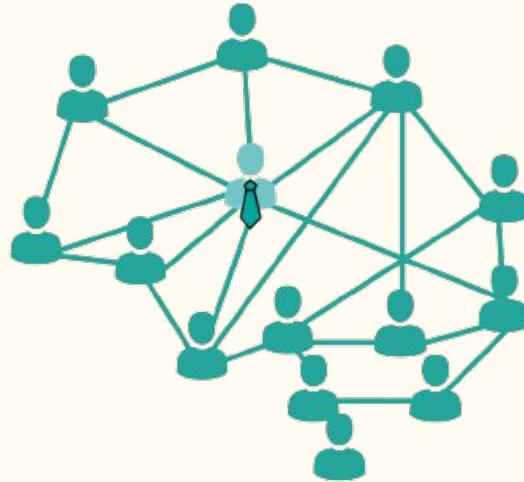
- Encontros semanais
- Graduandos voluntários ou professores como mentores dos grupos
- Contato entre diferentes realidades



# O projeto

## Rede de desenvolvimento socioemocional para alunos de Ensino Médio

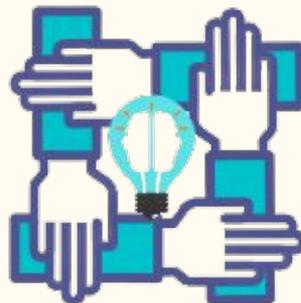
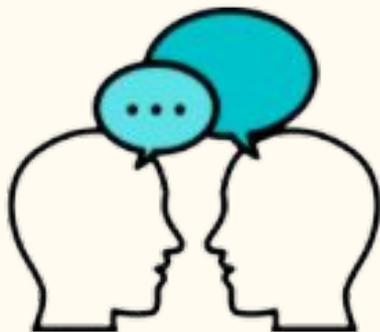
- Os participantes se encontrarão em grupos de 6 pessoas com um mentor



- Atividades em grupo guiadas por um **Manual**

# Finalidade

- **Apoiar** diversos estudantes



- **Impactar** a vida de outros jovens



- **Cooperar** para o desenvolvimento socioemocional

# O público alvo e como será atingido

- O projeto é voltado para estudantes de Ensino Médio de todo o país
- O público terá entre 15 e 18 anos de idade
- A divulgação ocorrerá com base nas redes sociais
- Alunos independentes serão atraídos via rede online
- Parcerias com escolas de Ensino Médio

# Aos beneficiados

## Duas frentes de ação:

### Desenvolvimento social:

- Habilidades promovidas
- Clubes de atividades extracurriculares

### Fortalecimento emocional:

- Autoconhecimento será a chave
- Conversas guiadas;
- Dinâmicas de grupos.

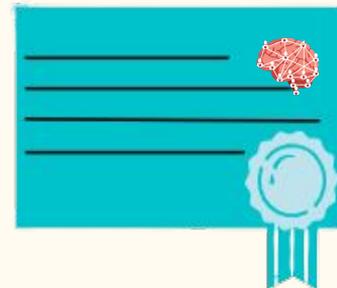
# Aos mentores

## O principal capital da SELF é o capital humano

- Vídeos instruindo sobre os encontros
- Parcerias para palestras e seminários



- Aplicação dos conhecimentos
- Certificados de trabalho voluntário

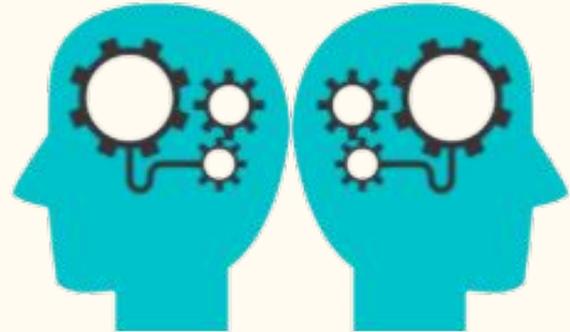


# Organização

## Serviços organizados em plataforma online

- Cadastro dos estudantes interessados
- Associação dos graduandos
- Associação das escolas interessadas em aplicar o projeto

- Acesso dos estudantes independentes via Google Meet
- O manual servirá de base prática para os encontros



# Faseamento



## Primeiro semestre de 2022

- Sítio provisório
- Desenvolvimento do manual didático
- Parcerias com universidades e escolas

## Segundo semestre de 2022

- Plataforma oficial da SELF
- Divulgação através das redes sociais
- Formação dos primeiros grupos
- Venda dos pacotes

## 2023 - 2030

- Fundação dos clubes
- Parcerias internacionais com instituições da América do Sul

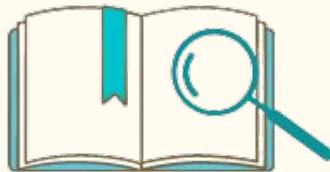
# Planos de acesso



## Pacote gratuito

*Acesso às ferramentas  
do site*

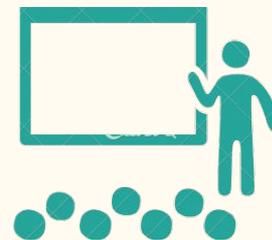
Destinado a jovens independentes. Acesso aos grupos e aos clubes.



## Pacote escolar = R\$ 80 por ciclo

*Acesso ao site +  
Manual virtual +  
Conteúdo formativo*

Destinado a escolas.  
Ferramentas e material didático.



## Pacote integral = R\$ 150 por ciclo

*Acesso ao site +  
Manual + Conteúdo  
formativo + Palestras  
in loco*

Destinado a escolas.  
Cursos formativos e materiais pedagógicos.

# Diferenciais

## Líder do “mercado socioemocional”

- **Déficit social** - sem estímulos para habilidades extracurriculares
- **Imposto** pelas escolas aos alunos;
- Custo individual de

**R\$ 288,60 por aluno**

## SELF

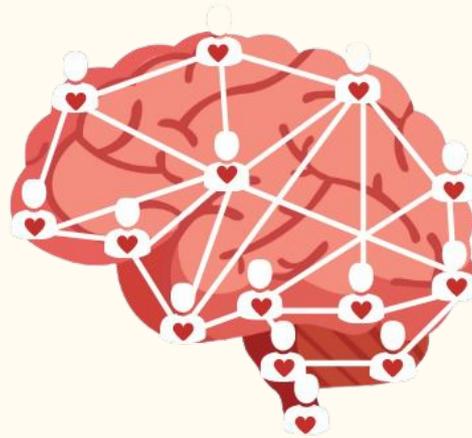
- **Foco social** - clubes, interações, dinâmicas
- **Espontâneo**, advém do engajamento do aluno
- Custo máximo de

**R\$ 150 semestrais para a escola**

# Autossustentabilidade

## CUSTOS

- Plataforma
- Palestrantes
- Divulgação paga
- Logística para palestras *in loco*



SELF

## RECEITA

- Venda dos serviços para escolas
- Doações de terceiros
- Monetização de anúncios nas plataformas

# Metas e ambições

## A curto prazo:

- Graduandos voluntários de seis diferentes estados
- No ano de lançamento da plataforma, **10 instituições parceiras**



## A longo prazo:

- Receber apoio de universidades de **cada um dos países da América do Sul**
- Implantação do projeto em todos os países da megaregião

# Potencial de multiplicação

- Primeiro ano:

20 grupos, cada um com 7 componentes, total de **140 contemplados**

- Segundo ano:

Crescimento de **100%** a cada semestre no número de participantes do projeto

- Terceiro ano:

**25 instituições parceiras** e **mais de 75 grupos online** de todas as 5 regiões do Brasil

## **FORTALEZAS**

- **Redes sociais**
- **Clubes**
- **Espontaneidade**
- **Diversas realidades**
- **Pouca dependência financeira**

## **FRAQUEZAS**

- **Dependência de voluntários**
- **Grande prazo**

**S**

**W**

**O**

**T**

## **OPORTUNIDADES**

- **Crescimento da pauta socioemocional**
- **Poucas opções no mercado**

## **AMEAÇAS**

- **Falta de infraestrutura**
- **Falta de cultura socioemocional**
- **Possibilidade de baixa adesão**

# Parcerias



Universidade Federal do Cariri



Universidade Regional do Cariri



Centro Universitário Doutor Leão Sampaio



20<sup>a</sup> Coordenadoria Regional de Desenvolvimento da Educação



Universidade Estadual de Campinas



Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino



Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos



Colégio de Ensino Médio Integrado

# Quem somos nós?



**Pedro Docema -  
SP**

**Marina Alkaim -  
RS**



**Alan Silva - CE**

**Sofia Vilela - PE**



**Vitória Yumi - SP**

**Prof. Beatriz Muniz -  
SP**

