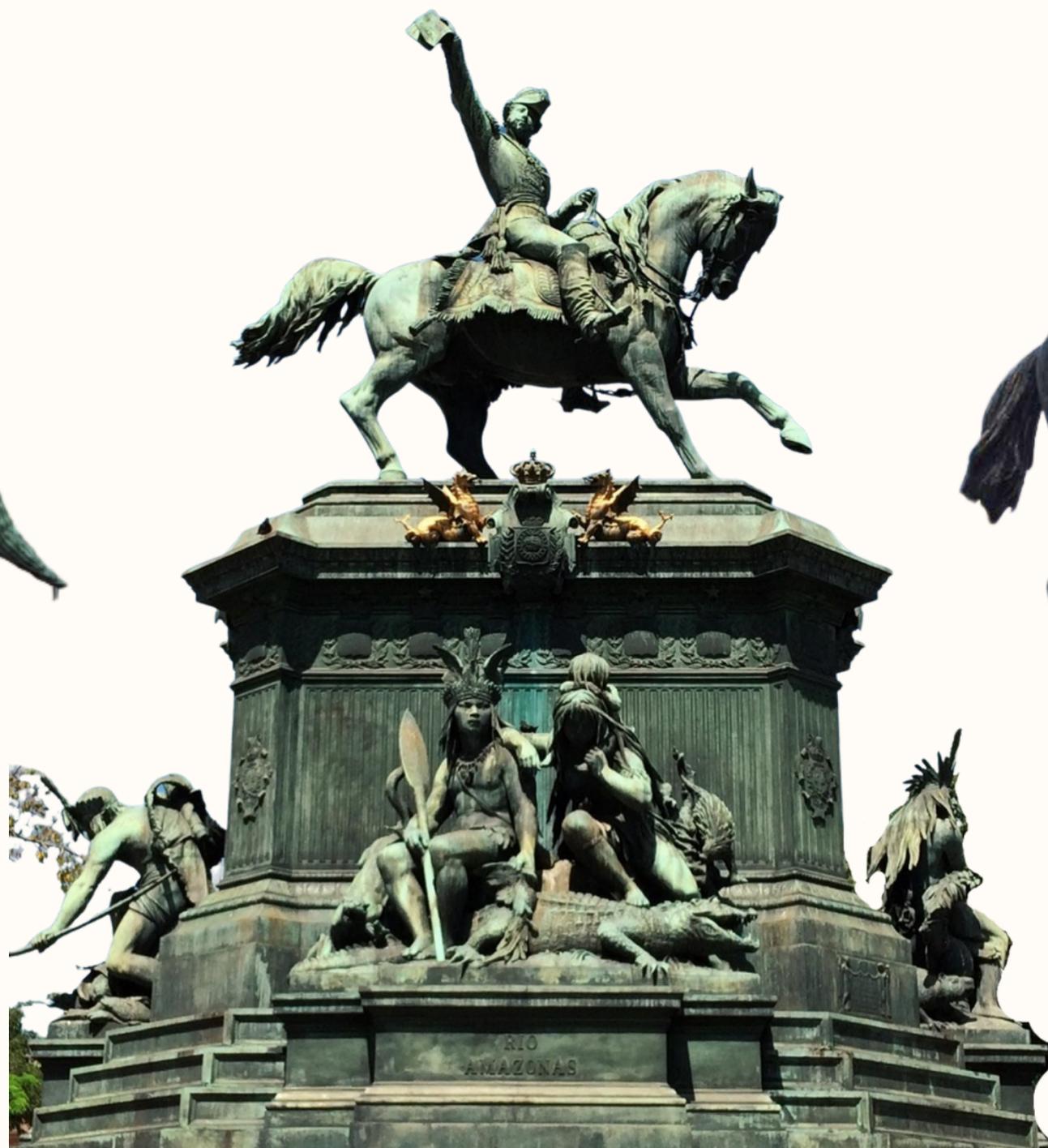




# Quem eRa?

QR codes que transformam

# Quem e Ram?



# Quem e Ram?

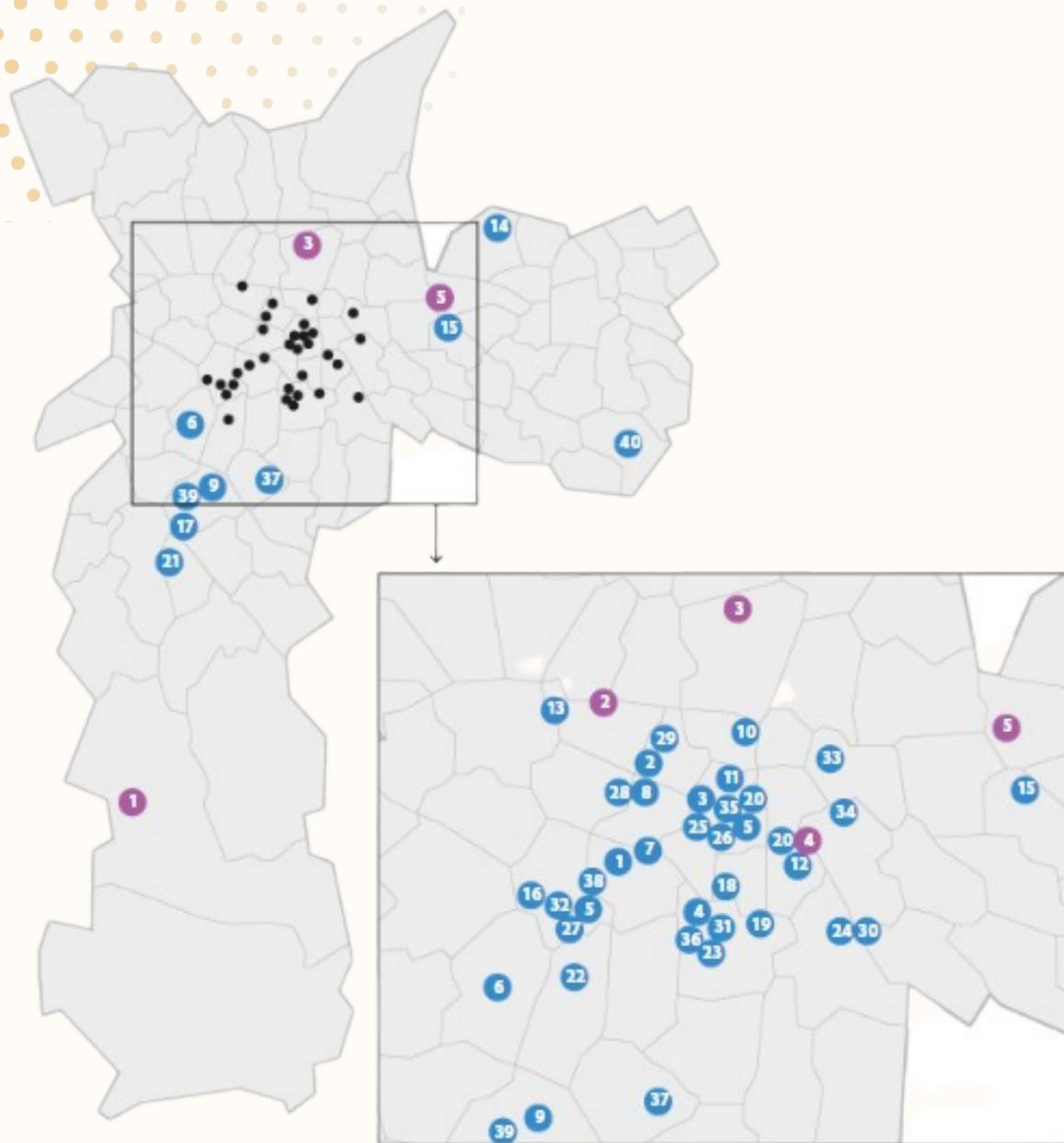


# Problemática

**40** monumentos em São Paulo precisam ser revistos por sua natureza polêmica.<sup>1</sup>

**102** estátuas depredadas em um ano no Rio de Janeiro.<sup>2</sup>

**90%** das estátuas no Rio de Janeiro já foram vandalizadas.<sup>3</sup>



<sup>1</sup> Fonte: Folha de S. Paulo

<sup>2 3</sup> Fonte: G1

# Problemática

Gastos anuais de

**R\$ 2.000.000,00**

por casos de vandalismo no Recife. <sup>4</sup>

**R\$ 4.000.000,00** gastos

em 2015 no Rio de Janeiro com a  
reparação de estátuas. <sup>5</sup>

**R\$ 135.000,00** gastos com a  
reparação da estátua de Noel Rosa. <sup>6</sup>

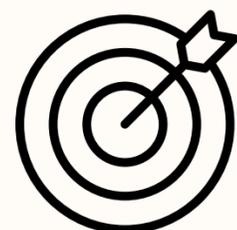


# Conscientização Histórica



## PROPÓSITO

Ser **referência** nas informações sobre monumentos;  
**Legitimar** manifestações e **validar** discussões.



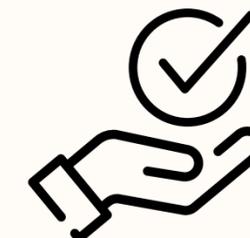
## OBJETIVO

**Informar**;  
Permitir a formação de uma **opinião própria** e baseada em **fatos**.



## MISSÃO

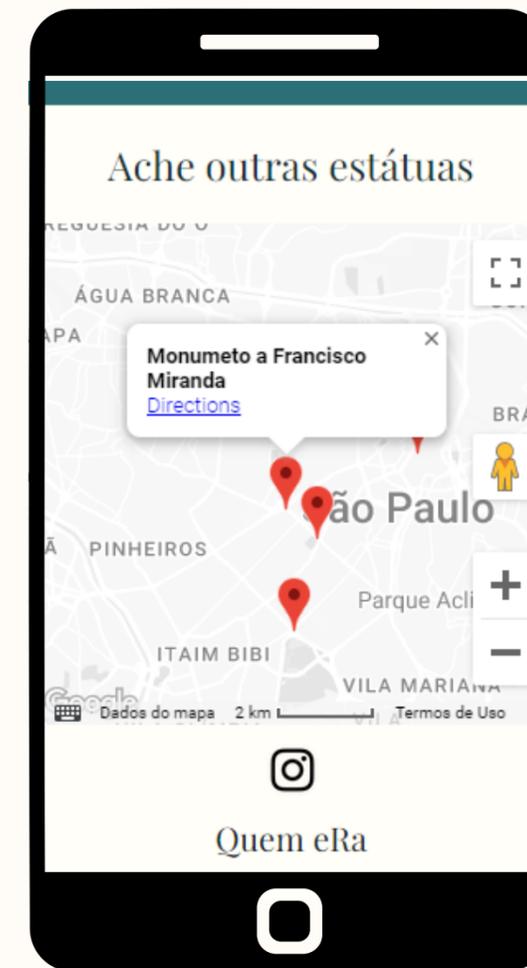
Servir de meio de comunicação entre o governo e a população de maneira democrática;  
Possibilitar a mudança de forma **legítima**.



## VALORES

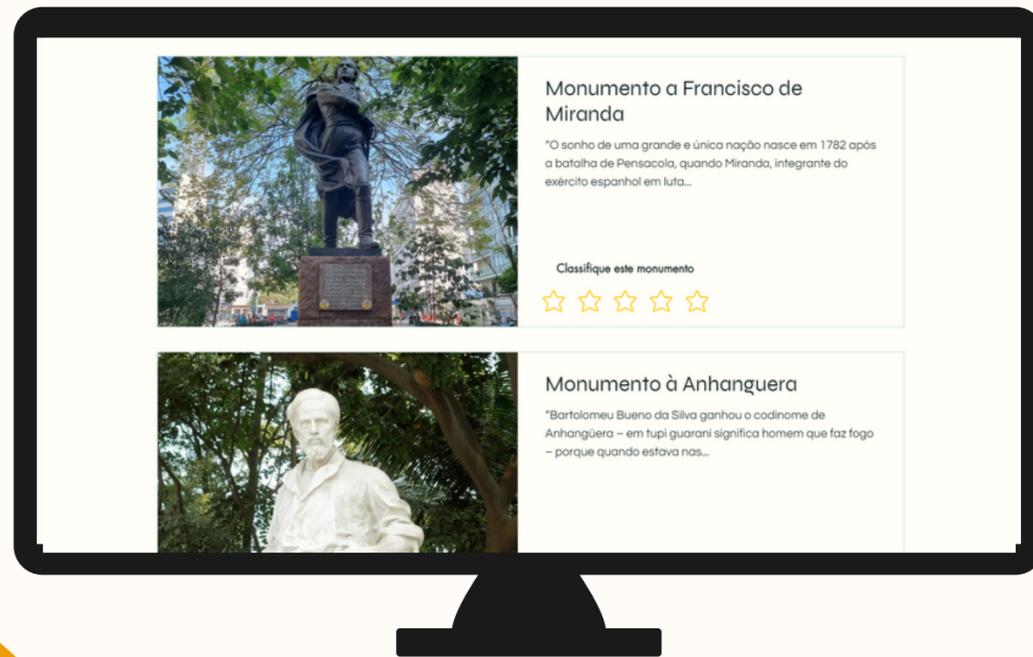
Valorização da história;  
Combate ao **preconceito** e **desigualdade**;  
**Ética** para com o patrimônio nacional.

# Nossa Solução



Mapa com a localização dos monumentos abordados pelo projeto

# Nossa Solução



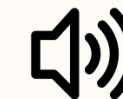
Avaliação dos monumentos pelos visitantes



Textos elaborados por universitários e revisados por professores;



Versões em português, espanhol e inglês;



Opção de áudio;



Rota turística com as estátuas;



Conteúdo dos textos:

- Motivação ideológica;
- História da personagem;
- Polêmicas em torno da figura em questão.

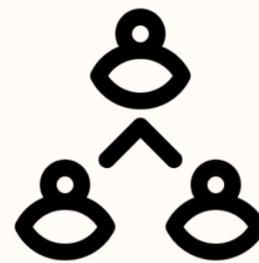
# Diferenciais



Proposta **interativa** de um museu aberto.



Acesso às informações de diversos monumentos **online**.



Parceria com universidades assegurando conteúdo **confiável**.

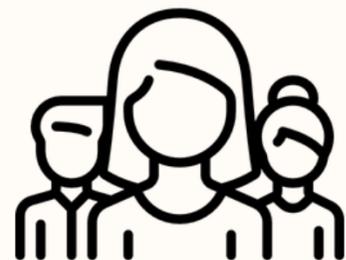


Abrangência do projeto a monumentos **pouco valorizados**.



Expansão do projeto a diferentes regiões e futura **acessibilidade** para deficientes visuais.

# Público-Alvo



## Jovens e adultos

População de 15 a 30 anos, estudantes, universitários e cidadãos engajados em questões políticas e sociais ou curiosos e interessados na história das figuras representadas nos monumentos.



## Turistas

Os indivíduos vindos de outros estados, cidades ou países representam uma parcela significativa dos visitantes das estátuas, seja para fotografá-las, seja para entendê-las melhor.

# Previsão de Gastos

## Iniciais

Patente: R\$ 70,00

Obtenção do CNPJ: R\$ 250,00

Criação do site: R\$ 720,00

**Total: R\$ 1040,00**

## Anuais

Manutenção do site: R\$ 720,00

Instalação e gerenciamento  
dos adesivos: R\$ 285,00/100  
adesivos

**Total: R\$ 1005,00**

# Autossustentabilidade

## Investimento privado

O nosso projeto, além de dar visibilidade para os patrocinadores, se enquadra na categoria de apoio e **incentivo à cultura**, permitindo que doadores tenham um desconto ao declarar o imposto de renda, podendo diminuir esse valor em até 6% em cima da renda do doador.

## Capital humano

Os textos disponíveis no site serão elaborados por graduandos das universidades parceiras a fim de garantir a **qualidade** e a **veracidade** das informações apresentadas. Nesse contexto, tais pesquisas serão financiadas por suas bolsas de Iniciação Científica, das próprias universidades ou de instituições privadas.



# Parcerias



**UNICAMP**



# Metas a curto-prazo

## 2022 - 2023



### 1º Passo

Pedido de **autorização** para à Prefeitura de São Paulo e ao Departamento do Patrimônio Histórico. Entrar em contato com as Secretarias da Cultura e do Turismo.

### 2º Passo

Formação das **parcerias** com instituições de caráter social e da área da educação.

### 3º Passo

Criação de um **site profissional** com a divulgação de artigos acadêmicos publicados em periódicos científicos.

### 4º Passo

Planejamento e preparação para a colocação dos **adesivos** com os QR codes.



# Metas a longo-prazo

## 2024-25

Para complementar e tornar mais **atrativo**, inserir contribuições de **vídeos** de universitários do curso de história e/ou de historiadores formados. Com o projeto já em ação, apresentá-lo em instituições escolares.

## 2025-26

Consolidar a parceria com a **prefeitura** a fim de conseguirmos um **domínio próprio** e governamental para o site. Por meio de parcerias privadas, como o Itaú Cultural e o Caixa Cultural, **divulgar** o projeto para além do virtual.

## 2027-28

**Aplicar** o projeto em toda São Paulo e **levá-lo** para outras cidades. A partir da análise dos resultados, a prefeitura poderá substituir os adesivos por **totens** e **revitalizar** as estátuas com boas avaliações em nosso site.

## 2028+

Expandir a nível estadual, nacional e, futuramente, por toda América Latina.

# Métricas



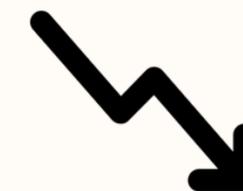
Discussões nas redes sociais e na mídia.



Pesquisas de opinião e consequente comparação dos resultados.



Quantidade de acessos ao site e **feedbacks** do público nos posts.



Possível redução, em quantidade e frequência, da **depredação de monumentos**.

# Conheça a nossa Equipe

[gg.gg/quemerap](https://gg.gg/quemerap)



Ana Carol



Alec



Isis



Maria Eduarda



Ana Clara